

EDICIÓN REVISADA Y ACTUALIZADA

MODA

TODA LA HISTORIA



BLUME

Prólogo de Valerie Steele Marnie Fogg



EDICIÓN REVISADA Y ACTUALIZADA

MODA

TODA LA HISTORIA

BLUME

Prólogo de Valerie Steele Marnie Fogg



Título original *Fashion. The Whole Story*

Edición original

Edición Katharina Hahn, Becky Gee, Fiona Plowman,
Jane Laing, Mark Fletcher

Diseño Alison Hau

Documentación iconográfica Jo Walton

Traducción Rosa Cano Camarasa, Antonio Díaz Pérez

Revisión de la edición en lengua española

Isabel Jordana Barón

Profesora de Moda (Escola de la Dona, Barcelona)

Edición actualizada

Edición Ella Whiting, Emma Harverson, Eszter Karpati

Dirección de arte Gemma Wilson

Documentación iconográfica Samantha Rolfe-Hoang

Traducción Antøn Antøn, Remedios Diéguez Diéguez

Revisión de la actualización de la edición en lengua española

María Dolores Campoy Blanco

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2014

Nueva edición actualizada 2017, 2019, 2022

Reimpresión 2024

Nueva edición actualizada 2026

© 2022, 2019, 2017, 2026 Naturart, S.A. Editado por BLUME

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera

08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net

© 2014 Art Blume S.L., Barcelona

© 2013 Quintessence Editions Ltd, Londres

© 2020, 2025 Quarto Publishing plc, Londres

ISBN: 979-13-88023-91-0

Depósito legal: B. 12071-2026

Impreso en Eslovenia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida
la reproducción total o parcial de esta obra,
sea por medios mecánicos o electrónicos,
sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



CONTENIDO

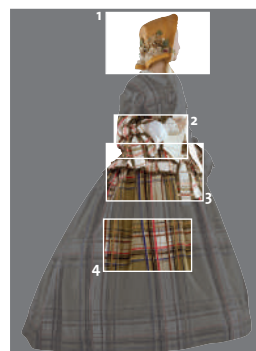
	PRÓLOGO <i>de Valerie Steele</i>	6
	INTRODUCCIÓN	8
	1 500 A. C. A 1599	16
	2 1600 A 1799	72
	3 1800 A 1899	128
	4 1900 A 1945	202
	5 1946 A 1989	296
	6 1990-ACTUALIDAD	464
	GLOSARIO	554
	COLABORADORES	558
	FUENTES DE LAS CITAS	560
	ÍNDICE	562
	CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES	574

Vestido de día de *plaid* 1857

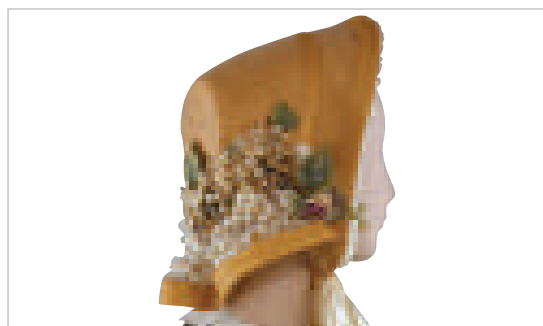
VESTIDO DE MUJER



La falda acampanada de este vestido de día de *plaid* de tafetán de seda se lleva sobre una crinolina de aros de acero flexibles sujeta a la cintura con cintas. La crinolina no es completamente circular, sino que tiene más amplitud en la parte posterior de la falda, fruncida para acomodar los aros de acero. Esta estructura interior también incluye un corsé acolchado con ballenas, para conseguir la silueta triangular típica de la época. El corpiño-chaqueta está entallado; tiene muchas pinzas desde la cintura natural y suprime la línea geométrica de los cuadros de la tela debajo del busto para formar un cuadro más pequeño. La costura del hombro se extiende sobre la copa de la manga para crear una sisa caída desde la cual las mangas se ensanchan hacia fuera; la mangas están cortadas de arriba abajo y unidas con lazos de la misma tela. La indumentaria victoriana de día era decorosa, como demuestra el estrecho cuello de encaje unido al escote alto, realizado en encaje de lanzadera o ganchillo a juego con los anchos volantes de los puños de la camisa interior. El tartán y el *plaid* eran opciones populares en Europa y en Estados Unidos a raíz de la adoración de la reina Victoria por su hogar escocés, Balmoral, decorado en estilo baronial escocés con colores intensos y muchos tipos de cuadros. Este vestido está confeccionado en tafetán de seda de hilo teñido, una tela suave y crujiente que confiere volumen rígido a la falda. **MF**

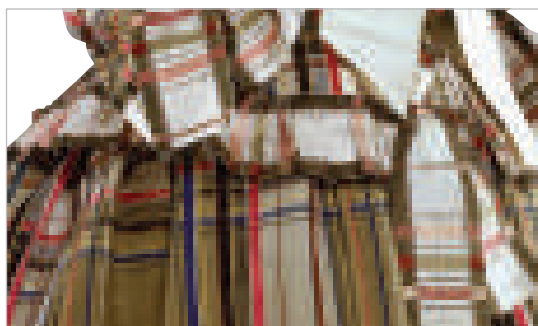


PUNTOS FOCALES



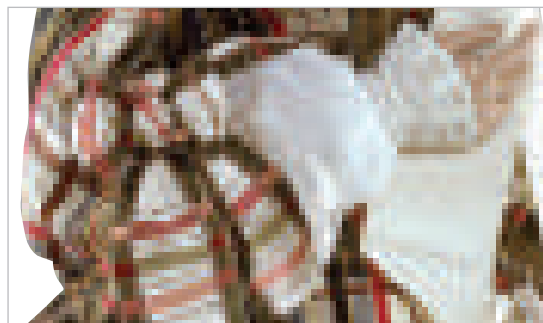
1 SOMBRERO

El sombrero se ajusta a la cabeza, tiene una pequeña ala vuelta hacia arriba en la parte delantera y está atado debajo de la barbilla con anchos lazos decorativos. Los sombreros para el sol solían llevar una cortina cosida por detrás; sin embargo, este tiene una forma que protege el cuello.



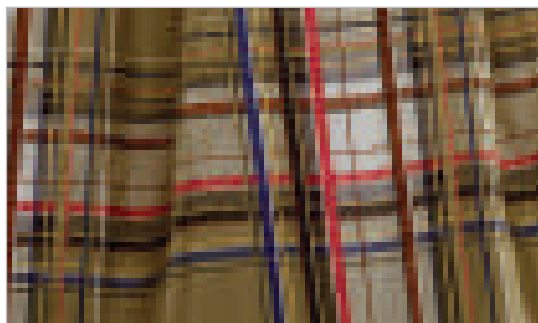
3 PEPLIO

El cuerpo de la chaqueta presenta un detalle nuevo: un corto peplio de la misma tela que se ensancha sobre las caderas y está fruncido en la cintura. El peplio está ribeteado con un volante de pliegues de tela que termina con un lazo de cinta.



2 MANGAS

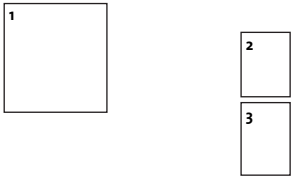
La anchura de las mangas de la chaqueta es mayor en las muñecas para crear una forma de pagoda y dejar ver las mangas interiores, denominadas *engageantes*, realizadas en algodón o hilo blanco y adornadas con encaje.



4 TEJIDO

Las franjas alternas de hilos de colores se han tejido con la urdimbre y la trama en ángulo recto. En el punto en que los diferentes colores se cruzan, aparecen nuevos tonos que surgen de la mezcla de los originales.

PRENDAS DE PUNTO DE DISEÑO



- 1 Este vestido de ganchillo ceñido al cuerpo, diseñado por Merle Munn en 1935, traslada la elegancia y la femineidad a las prendas de punto.
- 2 Este clásico jersey de rombos era muy popular entre los jugadores de golf en el periodo de entreguerras (1925).
- 3 Anuncio del fabricante escocés Braemar de sus conjuntos de punto (década de 1930).

El término genérico «calcetería» en un principio definía todo el abanico de prendas de punto, desde los chalecos y las combinaciones hasta los bañadores. Sin embargo, en las décadas de 1920 y 1930, los fabricantes ampliaron sus productos de prendas interiores de punto para incluir prendas exteriores, y la palabra «calcetería» fue reemplazada por la expresión «prendas de punto». Perfectamente situados para cumplir el ideal moderno imperante de «la forma sigue a la función», los tejidos de punto –creados formando mallas al entrelazar los hilos– ofrecían prendas que se ajustaban al cuerpo y que además se estiraban y permitían el movimiento, y así liberaban de las limitaciones de las prendas que requerían un alto mantenimiento. Además, al variar el número de puntos, la ropa se podía ampliar o estrechar para adecuarse a los diferentes tipos de cuerpos, lo que resultaba perfecto para el nuevo y floreciente proceso de producción en serie. Por otra parte, con la introducción del látex alrededor de 1925, el tejido de punto se hizo elástico y, por tanto, conservaba mejor la forma. Al poco tiempo, los fabricantes de trajes de baño como Jantzen empezaron a utilizar látex en sus colecciones de bañadores (véase pág. 260).

Cuando los fabricantes de prendas de punto empezaron a producir prendas de vestir, su forma ya no la dictaba la habilidad técnica del tejedor, sino el proceso de diseño.

FECHAS CLAVE

1920-1930	1922	1927	1927	1930-1940	1930
John Smedley introdujo la camisa «Isis», con un diseño de cuello patentado denominado vestee. Fue el precursor del polo.	Elsa Schiaparelli (1890-1973) empezó su carrera diseñando prendas de punto.	Pringle of Scotland empezó a fabricar las medias de seda pura denominadas Prinseta.	En Cleveland, Harry Stone fundó Ohio Knitting Mills, que confeccionaba jerséis para importantes marcas, como Pendleton.	La empresa británica Jaeger confeccionaba ropa deportiva de moda en punto jacquard.	Pringle of Scotland sostuvo que era la primera empresa británica en utilizar cachemir para prendas de vestir.

Esto era especialmente cierto en el caso de los conjuntos de suéter y chaqueta de punto (*inferior derecha*), un clásico perenne de la moda. En un principio asociada a dos fabricantes de punto británicos, John Smedley y Pringle of Scotland, la combinación de una chaqueta abrochada con botones por delante sobre un jersey de cuello a la caja y manga corta del mismo color que la chaqueta se consideraba ropa deportiva. A medida que el conjunto de chaqueta y jersey fue ganando popularidad, se fueron introduciendo variaciones de estilo: el cuello de pico reemplazó al cuello a la caja, a la chaqueta se le añadió un pequeño cuello y a veces se utilizaban diferentes dibujos o tipos de punto. Fuese cual fuese la variación, se mantuvo la premisa básica: dos prendas del mismo color, textura e hilo. Con un collar de perlas y una falda de *tweed*, el conjunto de jersey y chaqueta acabó representando un estilo de vida que defendía los valores de la clase media e implicaba un gusto refinado.

Durante los años de entreguerras, los fabricantes escoceses eran famosos en Europa y en Estados Unidos por la calidad de su producción y de su hilo. Otros fabricantes europeos, sobre todo de Italia, comprendieron que las prendas de punto estaban sujetas a las mismas exigencias de la moda que las prendas de vestir de otros tejidos. Esto hizo que Pringle of Scotland contratase a un diseñador (la primera empresa británica que lo hacía), el austriaco Otto Weisz. Pringle también introdujo el dibujo intarsia (conocido como diseño de rombos) en las prendas de punto, que se convirtió en un básico de la ropa deportiva masculina (*derecha*), muy popular en los campos de golf.

La habilidad del patronista, estudiada por los principales diseñadores de la época, se infiltró en el diseño de las prendas de punto. Los fabricantes empezaron a realizar prendas de corte y confección en lugar de piezas con formas determinadas, y aplicaron las mismas técnicas de patronaje y de fabricación al tejido de punto que a las otras telas. Los vestidos de punto que se ceñían a la cintura de fina lana merino tenían pinzas que se ocultaban hábilmente y costuras integradas en los frunces, en los cuellos vueltos y en los cuerpos drapeados. Las caderas se definían con costuras que daban forma y los cinturones se convirtieron en un artículo fundamental. El estilo Art Déco imperante inspiraba detalles como las rayas y los zigzags policromados. Igual que en la moda establecida, existía una obsesión por los detalles y los ornamentos (página anterior), en especial botones y hebillas. Estos elementos se hacían mediante el moldeado por inyección en alguno de los nuevos plásticos, como la baquelita, y muchas veces se esculpían con motivos Art Déco como abanicos o rayos de sol. Los cuellos se convertían en lazos o en largas tiras y se copiaban las hombreras de la época frunciendo la copa de la manga al cuerpo.

Tejer prendas de punto a mano se puso de moda debido a la caída de la Bolsa de Wall Street en 1929 y la posterior Depresión. En la plétora de prendas de punto personalizadas se percibía un resurgimiento de la artesanía después del culto a la mecanización de la década anterior. Flores de ganchillo, punto de nudo, punto llano y punto margarita –junto con flecos, pompones y ribetes de piel– ornamentaban no solo los jerséis, sino también los sombreros y los bolsos de punto. El estilo más funcional de ropa de día durante la década de 1930 no se extendió a los trajes de noche, que se inspiraban más en el glamour de Hollywood (véase pág. 270). La utilización de marcos de «encaje» con dibujos hechos a máquina y la tricotosa Raschel de punto de urdimbre proporcionaban jerséis muy ligeros que también eran apropiados para llevar como indumentaria de noche. **MF**



1931	1934	1940-1950	1940-1950	1941	1947
Pringle of Scotland sacó una patente de ropa interior «ceñida», con látex incorporado en el punto elástico de la cintura.	Pringle of Scotland contrató a Otto Weisz como diseñador, el primero de la industria de las prendas de punto.	La compañía Hadley, uno de los fabricantes de prendas de punto más importantes de Estados Unidos, producía jerséis de cachemir y pelo de camello.	Catalina, empresa fabricante de trajes de baño, patrocinó el certamen de belleza Miss América. Las participantes llevaban trajes de baño de confección de la marca Catalina.	Jantzen Inc., fabricante de trajes de baño, amplió su negocio con la adición de jerséis y ropa deportiva a sus colecciones.	Pringle of Scotland fue la marca que más vendió en Estados Unidos.

Pichi negro 2019
MIUCCIA PRADA n. en 1949



Miuccia Prada siempre pone frente a frente lo elegante y lo extravagante, y la emblemática singularidad de su estética se encuentra, sin lugar a dudas, a la vanguardia de la evolución del gusto. Una vez que la copian, la diseñadora pasa a ofrecer otra desconcertante visión de referencia. Su colección *prêt-à-porter* primavera-verano 2019 se presentó en el cavernoso espacio multiusos de la Fondazione, Milán, inaugurado por Prada en 2015. Apelando directamente a la juventud, la diseñadora se valió de minipichis, túnicas de satén duquesa con línea en A, calcetines hasta la rodilla y jerséis de cachemira con recatados cuellos blancos para evocar a la *jeune fille* de la década de 1960. Los estampados de Prada llevan todos los sellos de la estética Prada, con patrones textiles geométricos de inspiración retro que se superponen a las paletas cromáticas incongruentes de la firma de la diseñadora, como el mostaza con marrón y morado. Por el contrario, lo que destaca de este pichi negro recortado es su sencillez monocromática. **MF**

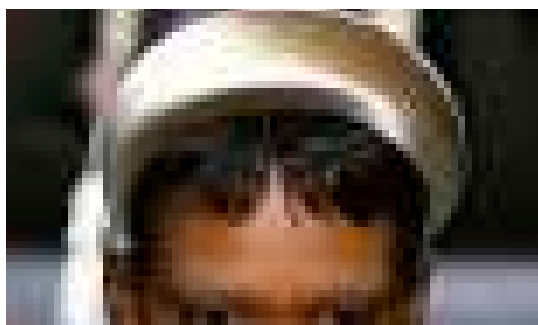


PUNTOS FOCALES



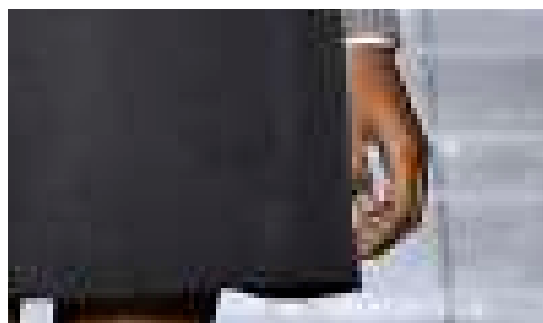
1 COLLAR CON LAZO

En toda la colección se emplea un estrecho lazo en satén duquesa, tanto enganchado a la cintura como para decorar el dobladillo de las túnicas. Aquí va unido a una banda circular que conforma un collar que realza el cuello de la camisa blanca y del jersey gris.



3 NIMBO

Las diademas, realizadas en satén duquesa y tanto adornadas como estampadas para hacer juego con conjuntos concretos, van acolchadas para crear el efecto de un nimbo. Además de ser un éxito comercial, han ejercido una enorme influencia.



2 FALDA CON VUELO

La línea en A del pichi se debe al cierre y a la ausencia de pinza del busto así como a la apertura de la falda para darle vuelo. A cada lado de las costuras se le ha aplicado un moldeado adicional. Las estrechas tiras están cortadas en una sola pieza con el cuerpo de la prenda.

PERFIL DE LA EMPRESA

1913-1994

A partir de una pequeña tienda especializada en equipaje de cuero de lujo fundada en 1913 por Mario Prada en Milán, su nieta Miuccia creó una de las marcas más importantes de la moda. Exestudiante de mímica, con un doctorado en ciencias políticas, la diseñadora se mostró al principio reacia a hacerse cargo de la marca de equipaje que heredó en 1988, aunque en 1993 acabó por presentar la primera colección de *prêt-à-porter* en Milán.

1995-actualidad

En 1995 se introdujo una línea «hermana pequeña», bautizada con el nombre de Miu Miu. A esta le siguió Prada Linea Rossa Sport, reconocida por el logotipo con una tira roja. En 2011, la compañía emitió el 20 % de sus acciones en la bolsa de Hong Kong, lo que refleja el hecho de que la región Asia-Pacífico es en la actualidad el mayor mercado de la firma.



Este libro ambicioso y fascinante analiza la historia de la moda en todo el mundo, desde las túnicas drapeadas grecorromanas y el vestido de seda de la corte de la dinastía china Tang hasta los diseñadores de ropa deportiva y la cultura japonesa de la calle. Organizado de forma cronológica, explica la evolución de la moda época a época y tendencia a tendencia, mientras que las detalladas tablas cronológicas ofrecen un contexto histórico y cultural. *Moda. Toda la historia* es un libro indispensable para todas las personas que sientan fascinación por la pureza de líneas de un traje perfecto o que conocen la alegría de llevar un par de zapatos fantásticos.

- Ubica obras clave en el contexto de género y de desarrollos sociales y culturales.
- Traslada al lector al interior del proceso de creación de la alta costura: el concepto, la atención al detalle y los éxitos de las pasarelas.
- Escrito por un equipo internacional de expertos en moda dirigido por Marnie Fogg.

