

PEQUEÑO LIBRO DE

VALENTINO

La historia de la icónica casa de moda

KAREN HOMER

BLUME

NUEVA EDICIÓN
REVISADA Y ACTUALIZADA

Karen Homer es periodista de moda y escritora de éxito. Ha sido columnista de *The Times* y colaboradora de *The Telegraph*, *Harpers & Queen*, *Elle*, *World of Interiors* y *Vogue*. Es autora de varios títulos de la colección Pequeño Libro de Moda, entre ellos los dedicados a *Dior*, *Gucci*, *Hermè*, *Louis Vuitton*, *Givenchy*, *Balmain* y *Alexander McQueen*. Reside en Londres.



BLUME

Título original *Little Book of Valentino*

Traducción Rosa Cano Camarasa

Revisión de la edición en lengua española

Estel Vilaseca Álvarez Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2023

Reimpresión 2025

Nueva edición actualizada 2026

© 2023, 2026 Naturart. S.A. Editado por Blume

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera, 08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net

© 2022 Welbeck Non-Fiction Limited, Londres

© 2022 del texto Karen Homer

ISBN: 979-13-88023-68-2

Depósito legal: B. 4712-2026

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



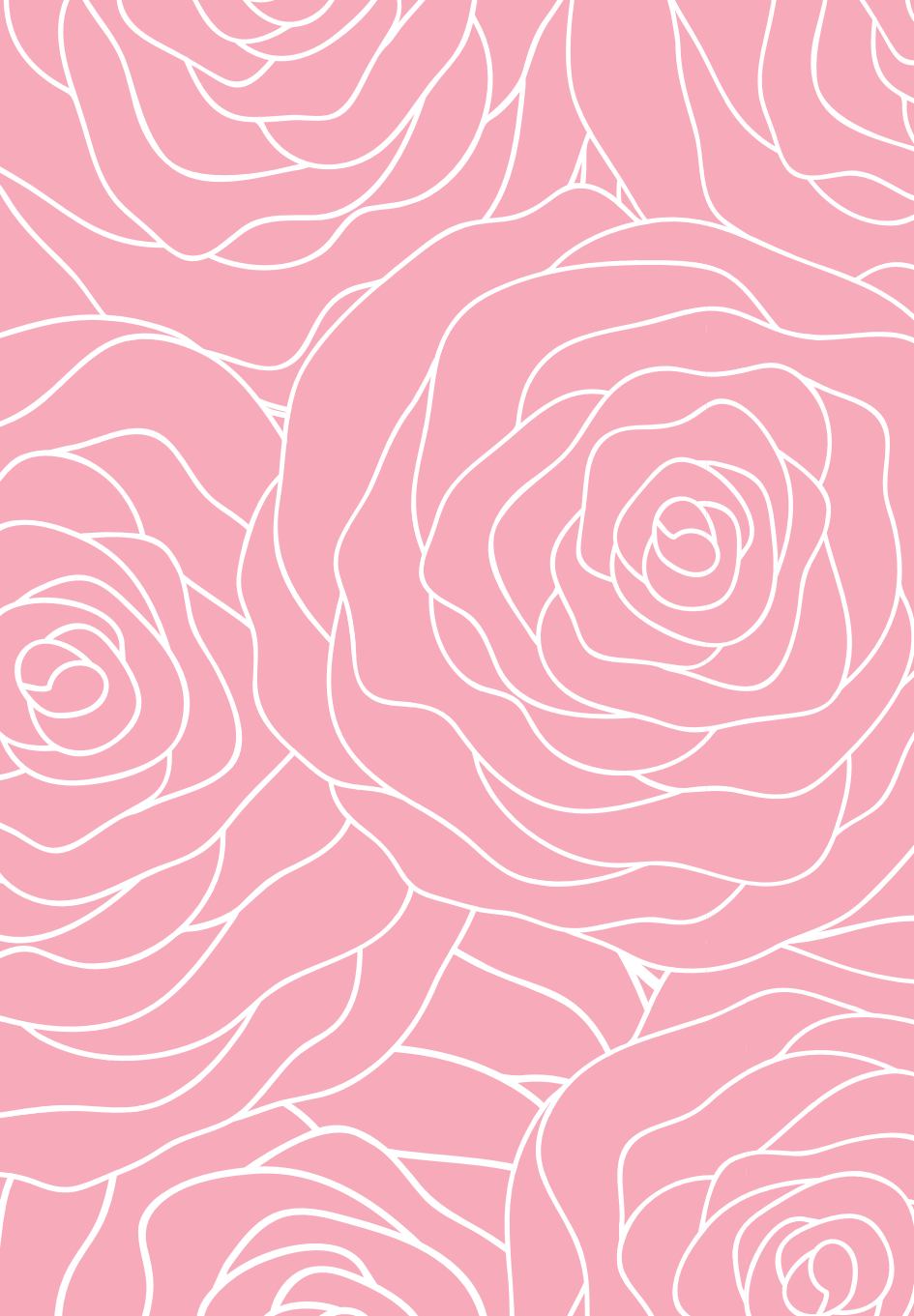
NUEVA EDICIÓN
REVISADA Y ACTUALIZADA

PEQUEÑO LIBRO DE
VALENTINO

La historia de la icónica casa de moda

BLUME

KAREN HOMER



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
LOS INICIOS	10
EL TALLER DE VALENTINO	20
FAMOSOS Y CELEBRIDADES	40
NUEVA YORK Y MÁS ALLÁ	58
CASAS E INTERIORISMO	106
VENDER PERO PERMANECER	118
UN NUEVO CAPÍTULO	134
ÍNDICE	156
CRÉDITOS	160





UN INICIO GLAMUROSO

Valentino Clemente Ludovico Garavani nació el 11 de mayo de 1932 en la pequeña ciudad de Voghera, en la región italiana de Lombardía. De niño le fascinaban actrices como Lana Turner, Hedy Lamarr y Judy Garland. En una entrevista para la revista *System* realizada por Hans Ulrich Obrist en 2015, Valentino recordaba sus visitas al cine con tan solo siete años junto a su hermana mayor, y cómo quedaba cautivado por «hermosas películas con bellas estrellas que lucían maravillosos vestidos; para mí, en aquella época, eran como un sueño».

Esta pasión temprana por el cine seguiría siendo fundamental para Valentino a lo largo de toda su carrera, no solo como fuente de inspiración para sus diseños, sino también como el mundo en el que encontró a muchas de sus musas. La historia de amor con el mundo del espectáculo continuó incluso después de su jubilación en 2008: creó el vestuario para el Ballet de la Ópera de París y el New York City Ballet. En 2016, junto con sus sucesores de entonces en Valentino, Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli, diseñó el vestuario para la producción de Sofia Coppola de *La Traviata*.

PÁGINA ANTERIOR Desde el principio de su carrera, Valentino sintió devoción por las glamorosas actrices italianas de Roma. En esta fotografía ajusta el dobladillo de uno de sus vestidos, que lleva Silvana Pampanini en 1956.

ROJO VALENTINO

Desde su primera colección en 1959 y de su vestido de cóctel «Fiesta» palabra de honor en rojo brillante adornado con rosas, Valentino incluyó un impresionante vestido rojo Valentino cada temporada y, en 2000, en un homenaje a las cuatro décadas como diseñador de moda, se presentaron cuarenta vestidos en el atrevido tono característico del modisto en la plaza de España de Roma.

DERECHA Claudia Schiffer con un vestido rojo Valentino, con corpiño con aberturas, en la Gala de Celebración del 45 Aniversario de Valentino en la Villa Borghese en Roma, en 2007.



El tono, que según le dijo Valentino a Hans Ulrich Obrist, «fue el primer color que me impactó», es único y, en 2012, el diseñador describió en una entrevista para *Marie Claire* su inspiración para crearlo: «Cuando era joven, fui a ver la ópera *Carmen* en Barcelona, y todo el decorado era rojo (las flores, el vestuario) y me dije: “Quiero mantener este color en mi vida”. Así que con la gente que hace tejidos mezclé un tono —contiene cierta cantidad de naranja— y el rojo Valentino se convirtió en un color oficial de Pantone».

Muchas famosas han elegido un vestido de Valentino en el color emblemático de la casa para aparecer en la alfombra roja. Algunas de las más memorables son Jennifer Aniston, que lució una fluida y clásica versión palabra de honor en la gala de los Oscar de 2013; Claudia Schiffer, que eligió un vestido con un corpiño con aberturas para la Gala de Celebración del 45 Aniversario de Valentino en 2007; y Penélope Cruz, cuyo vestido columna rojo con detalles de rosas cautivó a los espectadores en los premios David di Donatello en 2004.

Otras adeptas que han lucido el rojo Valentino son Emma Watson y Claire Danes, así como la actriz Anne Hathaway que, según afirmó Valentino, «era como una hija». Hathaway eligió un Valentino retro para asistir a los Oscar en 2011, lo que inspiró el comentario de *Vogue*: «Los Oscar ofrecieron un interesante estudio de caso del Valentino de antes y de ahora. Representando el “antes” estaba Anne

INFERIOR Para los Oscar de 2011, Anne Hathaway lució un vestido palabra de honor de alta costura de 2002, en tafetán de seda rojo de Valentino, con falda con cola abullonada con el motivo de las rosas.





PÁGINA ANTERIOR

La fascinación de Valentino por los estampados y los motivos en sus interiorismos queda patente en la decoración de inspiración morisca de su casa de Capri.

ARTE

Es imposible hablar del estilo de interiorismo de Valentino sin reconocer su extensa colección de arte. Desde su primera gran compra de un «Picasso con bellos colores» hasta el expresionista abstracto Willem de Kooning, pasando por el pintor figurativo británico Peter Doig y el artista plástico alemán Gerhard Richter, Valentino contaba con un gusto estético muy variado.

En una entrevista de 2015 para *System*, Valentino habló con Hans Ulrich Obrist, historiador, comisario y crítico de arte suizo, sobre su fascinación por los cuadros bellos y los colores vivos. También comentó su relación con artistas como Basquiat, que se quedó dormido tras asistir a uno de sus desfiles, y Andy Warhol, que le hizo un retrato en 1970 y con quien mantenía una cierta amistad.

«Cuando ves un cuadro bonito, un Picasso o un Basquiat, intentas ponerlo en tus diseños, especialmente Basquiat, porque realicé una colección no hace mucho tiempo, en la década de 1990, en la que mostraba varios detalles de Basquiat en los vestidos. [...] Su uso del color es el más fuerte de todas esas figuras. Siempre me ha fascinado».

Además de cuadros, Valentino llegó a coleccionar piezas más escultóricas, una de las más inusuales podía haber sido la oveja de tamaño natural del matrimonio de artistas franceses Claude y François-Xavier Lalanne. A lo largo de medio siglo de trabajo, estos dos artistas se han inspirado en el reino animal, al tiempo que han rendido homenaje a las tradiciones del surrealismo y el *art nouveau*. Las ovejas fundidas en bronce cubiertas de piel formaron parte de «Sheep Station», la exposición inaugural de la Getty Station de Manhattan, una antigua gasolinera. La obra de los Lalanne ya era una de las favoritas de diseñadores de moda como Karl Lagerfeld, John Galiano y Tom Ford, y los rebaños de ovejas también llegaron a las casas de Yves Saint Laurent y Marc Jacobs.

Valentino, a quien se le conoce simplemente por su nombre de pila,
es toda una leyenda de la moda.

Desde la fundación de la Casa Valentino en la Roma de la década
de 1950, Valentino Garavani fue celebrado por sus atractivos diseños,
y sus deslumbrantes vestidos han sido el ejemplo perfecto
del glamur de la alfombra roja.

Pequeño libro de Valentino narra la historia de una de las casas de moda
más elegantes. Empieza con los inicios de Valentino en el mundo de
la alta costura en París, pasa por la rutilante escena social de Nueva York
y la importante presencia de la casa en Hollywood, desde la década
de 1980 hasta hoy. Tras el fallecimiento de Valentino Garavani,
queda un legado eterno que sigue inspirando a nuevas generaciones.

PEQUEÑOS LIBROS DE MODA



ISBN 979-13-88023-68-2

