

Referentes de estilo

HERMÈS Birkin



el bolso icónico

ELFOS

Chiara Pasqualetti Johnson

páginas 110-111 Benjamin Girette / Bloomberg / Getty Images
 página 112 Sotheby's
 página 113 Colección privada
 página 114 izquierda Gareth Cattermole / Getty Images
 página 114 derecha superior Lacosteman / Shutterstock
 página 114 derecha inferior Getty Images
 página 115 Dominio público
 página 116 Getty Images
 páginas 117, 118, 119, 120 Colecciones privadas
 página 121 Getty Images
 página 122-123 Moritz Scholz / Getty Images
 página 125 Hprints
 páginas 126 y 127 Miami Herald / Getty Images
 página 128 Colección privada

páginas 129 y 130 Horst Friedrichs / Alamy Photo Stock
 página 131 superior Zuomy / Shutterstock
 página 131 inferior Camera Rules / Shutterstock
 páginas 132-133 Getty Images
 página 134 superior y centro Colección privada
 página 134 inferior Bridgeman Images
 página 135 Colecciones privadas
 página 136 superior Bridgeman Images
 página 136 centro Cindy Ord / Getty Images
 página 136 inferior Getty Images
 página 137 superior Christie's
 página 137 centro e inferior Colecciones privadas
 páginas 138, 139, 140, 141 superior y centro Colecciones privadas
 página 141 superior Bridgman Images
 página 141 centro Colecciones privadas
 página 141 inferior Christian Vierig / Getty Images



Título original *HERMÈS, The Birkin, Icons of Style*

Proyecto editorial Valeria Monforte De Fabiaris / Consulting D&D

Diseño Bianco Tangerine

Ilustración de la portada Francisco Díaz Gómez

Traducción Carolina Bastida Serra

Revisión de la edición en lengua española

Estel Vilaseca Álvarez Responsable del Área de Moda, LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2026

© 2026 Naturart, S. A. Editado por Blume

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera, 08017 Barcelona

Tel.: 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net

WS whitestar® es una marca registrada de White Star s.r.l.

© 2026 White Star s.r.l. Piazzale Luigi Cadorna, 6

20123 Milán, Italia www.whitestar.it

ISBN: 979-13-88023-56-9

Depósito legal: B. 12066-2026

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



Edición no oficial y no autorizada. Los editores han realizado todos los esfuerzos posibles por localizar o contactar a los titulares de los derechos correspondientes y está dispuesto a corregir cualquier error u omisión.

Referentes de estilo

HERMÈS Birkin

el bolso icónico

ELFOS

Chiara Pasqualetti Johnson

BIRKIN

CONTENIDO



00 INTRODUCCIÓN página 4

01 UN ENCUENTRO página 8 EN LAS NUBES

02 ANATOMÍA DE UN DESEO página 26

03 VERSIONES DE UN BOLSO página 42 MUTANTE

04 JANE Y LAS DEMÁS página 68

05

página
78

MANUAL
ILUSTRADO
DE GESTOS
ICÓNICOS

06

página
90

EL MITO DE
LA ESPERA

07

página
104

48 HORAS,
10 MILLONES,
1 MITO

08

página
110

BIRKIN
CONFIDENCIAL

09

página
122

LA GUÍA
DEFINITIVA
PARA
DETECTAR
UNA
FALSIFICACIÓN

10

página
132

ATLAS
DEL BIRKIN



Ph. Kublin

Manteau en chèvre naturel et bagages Hermès

HERMÈS

24, FAUB. ST-HONORÉ - PARIS

CANNES - BIARRITZ - DEAUVILLE

El prototipo de un mito

Un año más tarde, Hermès entregó el prototipo a Jane. Tomó como base el diseño del icónico Haut à Courroies (HAC), el primer bolso diseñado por Hermès en 1892. Hasta entonces, la casa fundada en 1837 por Thierry Hermès se había dedicado a la fabricación de arneses, sillas de montar a medida y accesorios ecuestres. Con la llegada del nuevo siglo y la progresiva sustitución del caballo por el automóvil, el Haut à Courroies, concebido originalmente para transportar una silla de montar y un par de botas, se transformó en un bolso de viaje funcional, elegante y sobrio. Su cierre distintivo le dio nombre: Haut à Courroies se traduce literalmente como «correas altas», en referencia a la posición del cierre en la parte superior de la silueta.

Para responder a las necesidades de Jane Birkin, Hermès se inspiró en el perfil alto y estructurado de aquel modelo histórico. Las dos asas y la solapa con correas se convirtieron en los elementos distintivos de lo que acabaría siendo el bolso Birkin.

Jane Birkin fotografiada con su bolso en un desfile de moda en 2004. Izquierda: Anuncio de Hermès de la década de 1950.





La revolución de Jean-Paul Gaultier

El visionario inventor del sujetador cónico de Madonna y los frascos de perfume esculturales, Jean-Paul Gaultier ocupa un lugar especial en la historia de Hermès. En 1999, el visionario diseñador francés vendió una parte de su marca a Hermès y fue contratado como director creativo de la casa cuatro años después. Su primer desfile para Hermès, en otoño de 2004, marcó un distanciamiento claro del enfoque sobrio y refinado de su predecesor, Martin Margiela.

Esta nueva estética se reveló sobre todo en los accesorios. Una de las aportaciones más duraderas de Gaultier a Hermès fue su legado de extraordinarios bolsos de pasarela. Además de los clásicos de cuero, Gaultier presentó piezas únicas elaboradas en seda, pieles y ante, a veces decoradas con adornos insólitos. Bajo su dirección, los pañuelos de Hermès gozaron de una nueva vida como material para los bolsos, al igual que la malla, el cuero de raya y las tachuelas metálicas.



Jean-Paul Gaultier en la pasarela del desfile de alta costura de Hermès en 2010, en París.

La versión bajo el brazo es una de las más sorprendentes. Nace de quienes consideran el Birkin no solo un bolso, sino una carpeta de lujo. Se sujeta la base con un brazo, sosteniéndolo en horizontal, como un maletín. Este gesto transmite determinación, rapidez mental y cierta eficiencia. Kim Kardashian y Kate Moss lo popularizaron, transformándolo en un símbolo de modernidad y organización. El Birkin cruzado, en cambio, es una invención *punk* de una nueva generación que desafía cualquier tradición. Consiste en sujetar el bolso con las asas orientadas hacia el cuerpo, como si se protegiera un objeto valioso. Es un gesto casi animal, una especie de abrazo. Suele verse entre bastidores, entre modelos y artistas que convierten este objeto en una prolongación de su propio cuerpo.



Bajo el brazo o abrazado en las versiones más compactas.



Como en los cuentos de hadas, todo empieza con un encuentro afortunado.

El bolso creado por Hermès para la actriz Jane Birkin transformó el accesorio favorito de las mujeres en un símbolo de exclusividad y poder.

Este libro narra el irresistible ascenso del Birkin hasta convertirse en un símbolo de estatus global. Ilustrado con más de 100 imágenes, revela la singular historia de su creación, el secreto de su valor y la razón por la que se espera, se desea y se colecciona con tanta pasión. Una historia de piel, glamur y revolución que nunca pasa de moda.

«¡No es un bolso, es un Birkin!».

Sexo en Nueva York

