



CHANEL

ELEGANCIA • SOBRIEDAD • LIBERTAD

BLUME

MARA CAPPELLETTI

La autora y los editores agradecen: a Agostino Guerra, Rachel Koffsky Parkery Talisa Mohammed, de Christie's; a Morgane Halimi, Alba Jang y Fei Yip, de Sotheby's, por su inmensa colaboración; y a los profesores Jan Schoorman, Peter van der Bel y Beppe Vicenti por sus valiosas aportaciones. Agradecemos de manera especial a Vittoria Bianchi, directora general de Faraone Casa d'Aste, por su enorme disponibilidad. Los editores agradecen por otra parte a Franco Jacassi, Vintage Delirium, Milán



Título original *Chanel. Philosophy*

Proyecto editorial Valeria Manfredi / Consulting D&D

Edición Giorgio Ferrero

Diseño gráfico Paola Piacco

Traducción Carles Bosch Arisó

Revisión de la edición en lengua española Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2026

© 2026 Naturart. S.A. Editado por BLUME

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera, 08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net

© 2026 White Star s.r.l.

WS whitestar® es una marca registrada de White Star s.r.l.

Piazzale Luigi Cadorna, 6, 20123 Milán, Italia, www.whitestar.it

ISBN: 979-13-88023-55-2

Depósito legal: B. 11412-2026

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



CHANEL

ELEGANCIA • SOBRIEDAD • LIBERTAD

BLUME

MARA CAPPELLETTI

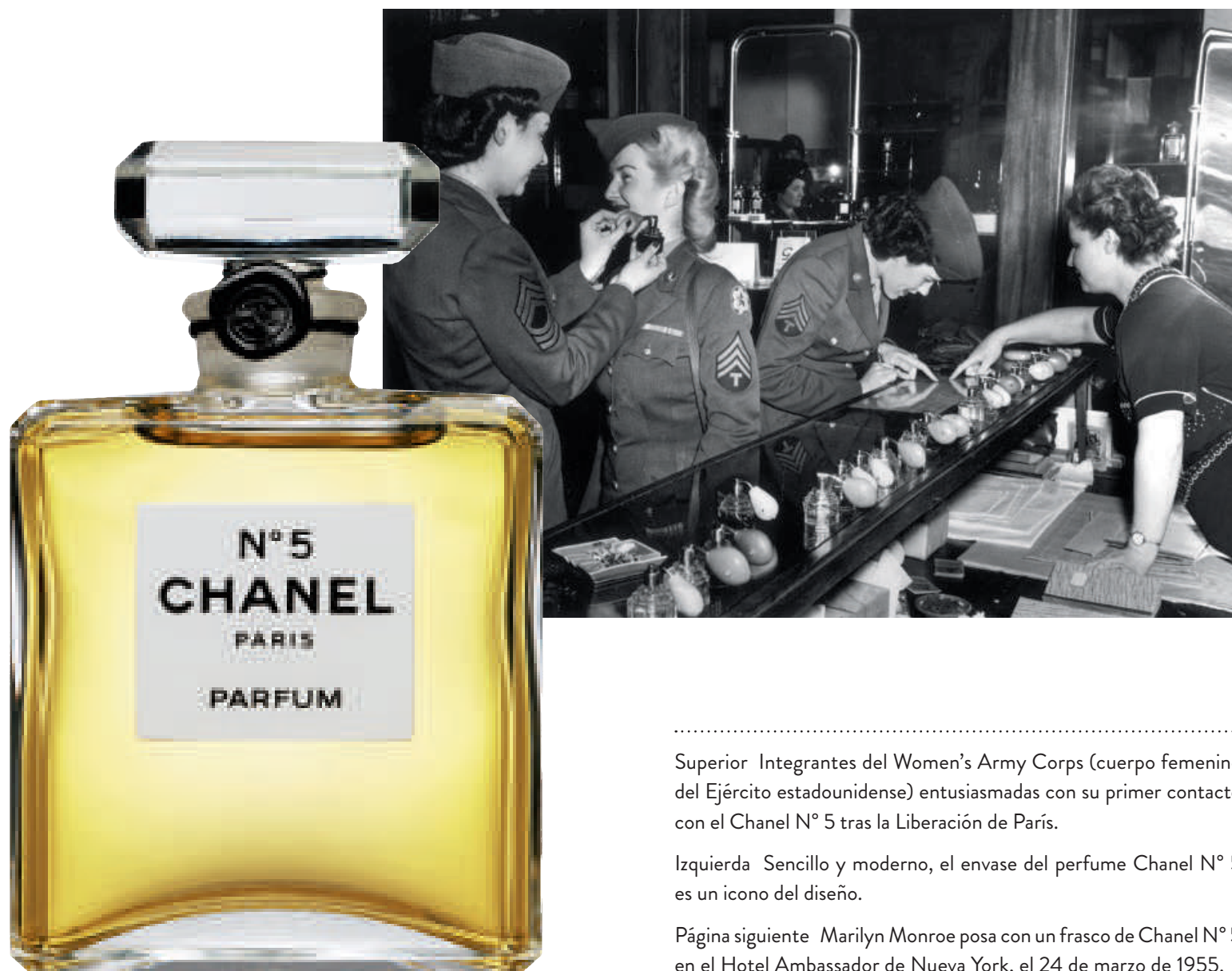
CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
LA HISTORIA	10
LOS ICONOS	64
La moda	66
Joyas de fantasía	142
Joyería	184
OPINIONES	210
Rachel Koffsky Parker: La elegancia rebelde convertida en mito	212
Morgane Halimi: Chanel: continuidad, innovación y mito en la historia de la moda	218
Jan Schoormans y Peter van der Bel: La compleja personalidad de la marca Chanel	224
Beppe Vicenti: Masculino y femenino en la estética de Chanel	230
NOTAS	236
CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS	238
BIBLIOGRAFÍA	239
MARA CAPPELLETTI	240



En 1923, para expandir el negocio de los perfumes, Chanel propuso una colaboración a Théophile Bader, propietario de las Galerías Lafayette de París. Este, interesado, consideró que necesitaría cantidades mayores de las que Beaux podía producir, por lo que la puso en contacto con los hermanos Pierre y Paul Wertheimer, propietarios de Les Parfumeries Bourjois, una de las principales empresas de cosmética de Francia. Dado que Chanel prefería concen-

trarse en sus actividades vinculadas a la moda, cedió los derechos de producción y distribución de sus perfumes a los Wertheimer, a cambio del diez por ciento de las ventas. El acuerdo resultó crucial para la casa Chanel, y aunque más adelante provocaría una serie de litigios, la familia Wertheimer fue quien, en la década de 1950, asumiría el relevo de las actividades de la diseñadora francesa, y todavía hoy conserva la propiedad.



.....
Superior Integrantes del Women's Army Corps (cuerpo femenino del Ejército estadounidense) entusiasmadas con su primer contacto con el Chanel N° 5 tras la Liberación de París.

Izquierda Sencillo y moderno, el envase del perfume Chanel N° 5 es un icono del diseño.

Página siguiente Marilyn Monroe posa con un frasco de Chanel N° 5 en el Hotel Ambassador de Nueva York, el 24 de marzo de 1955.





A lo largo de la década de 1930, el período de la Gran Depresión no afectó a las tendencias de la moda de noche, que siguieron resaltando la feminidad, la opulencia y el lujo. Se generalizó el uso de satenes blancos, crema y melocotón, y Chanel, que también los utilizaba para sus colecciones, incorporó volantes rígidos con colores muy contrastados —por lo general, el blanco sobre vestidos o trajes negros— alrededor de cuellos y puños, tanto para el día como para la noche. Empezó a incorporar lazos en sus diseños, ya sea como adorno de los hombros o a lo largo de la parte anterior y posterior de las faldas, y se especializó en idear estilizadas y etéreas creaciones con delicadas muselinas, seda, tul, encaje, cintas, terciopelo y tafetán. Chanel diseñó vestidos de crinolina con hombros descubiertos, cintura estrecha, faldas de volantes y mangas transparentes o mitones de encaje largos hasta el hombro, inspirados en el estilo historicista de finales del siglo XIX. Las colecciones de Chanel de la década de 1930 también estaban influenciadas por los diseños, colores y tejidos de la vestimenta campesina y gitana: faldas voluminosas que la casa proponía en tafetán multicolor, combinadas con blusas en el mismo estilo campesino con mangas abullonadas, bordadas y con encaje, y toreras con pañuelos anudados al cuello.

El 3 de septiembre de 1939, Gran Bretaña y Francia declararon la guerra a Alemania tras la invasión de Polonia por las tropas de Hitler, y Chanel, tras anunciar que no era momento para la moda, cerró la casa tres semanas después.

.....
Página anterior Coco Chanel luce su propia creación en *chiffon* blanco y brocado de terciopelo, con corpiño entallado y una torera, 1937.

Derecha Vestido de noche de tafetán de seda negra con volantes de encaje de seda negra. Chanel, 1932.





Elegancia discreta y redefinición de los códigos

Virginie Viard, que sucedió a Karl Lagerfeld en la dirección creativa de Chanel en 2019, había trabajado en la casa durante casi treinta años antes de asumir este cargo. Durante sus cinco años al timón de la nave (hasta 2024), supo reinterpretar los códigos históricos de Chanel a través de una estética caracterizada por la «elegancia discreta», una revisión de la feminidad sofisticada y sobria, pero con pinceladas contemporáneas. Sus creaciones no buscaban el éxito fácil, sino la continuidad con la identidad de la casa y una transformación casi imperceptible y acorde con las exigencias del lujo moderno.

Entre los rasgos distintivos de su estilo destaca la influencia de la década de 1980, que se traduce en siluetas con hombros más acentuados, juegos de superposición de prendas y tonos vivos. En algunas colecciones, Viard ha querido introducir pantalones cortos de punto, sugiriendo un giro hacia un lujo más cotidiano y natural. Estos contrastes—entre el rigor de la alta costura y la funcionalidad o el confort—definen la singularidad de sus iconos de estilo.

Virginie Viard recurre al *tweed*, tejido emblemático de Chanel, con un enfoque más moderno: estampados a cuadros, monos, prendas de *patchwork* de distintos tejidos y juegos de colores, que enfatizan la modernidad preservando el ADN de la marca.

Una constante en sus colecciones es una línea de cuerpo alargada, con proporciones que recuerdan a las décadas de 1920 y 1980, que Viard hizo más contemporánea mediante conjuntos, collares y accesorios sueltos, que aumentan la sensación de verticalidad y fluidez. El toque de delicadeza lo encontramos en los lazos que incorpora con gracia en cuellos y hombros, un elemento embellecedor, sutil pero diferencial, que renueva con sobriedad la tradición ornamental de Chanel.



.....
Página anterior Colección Resort de Chanel de 2020, desfile en el Grand Palais de París.

Derecha La diseñadora Virginie Viard al finalizar el desfile en la pasarela de la colección para otoño / invierno de 2020-2021 durante la Semana de la Moda de París.

