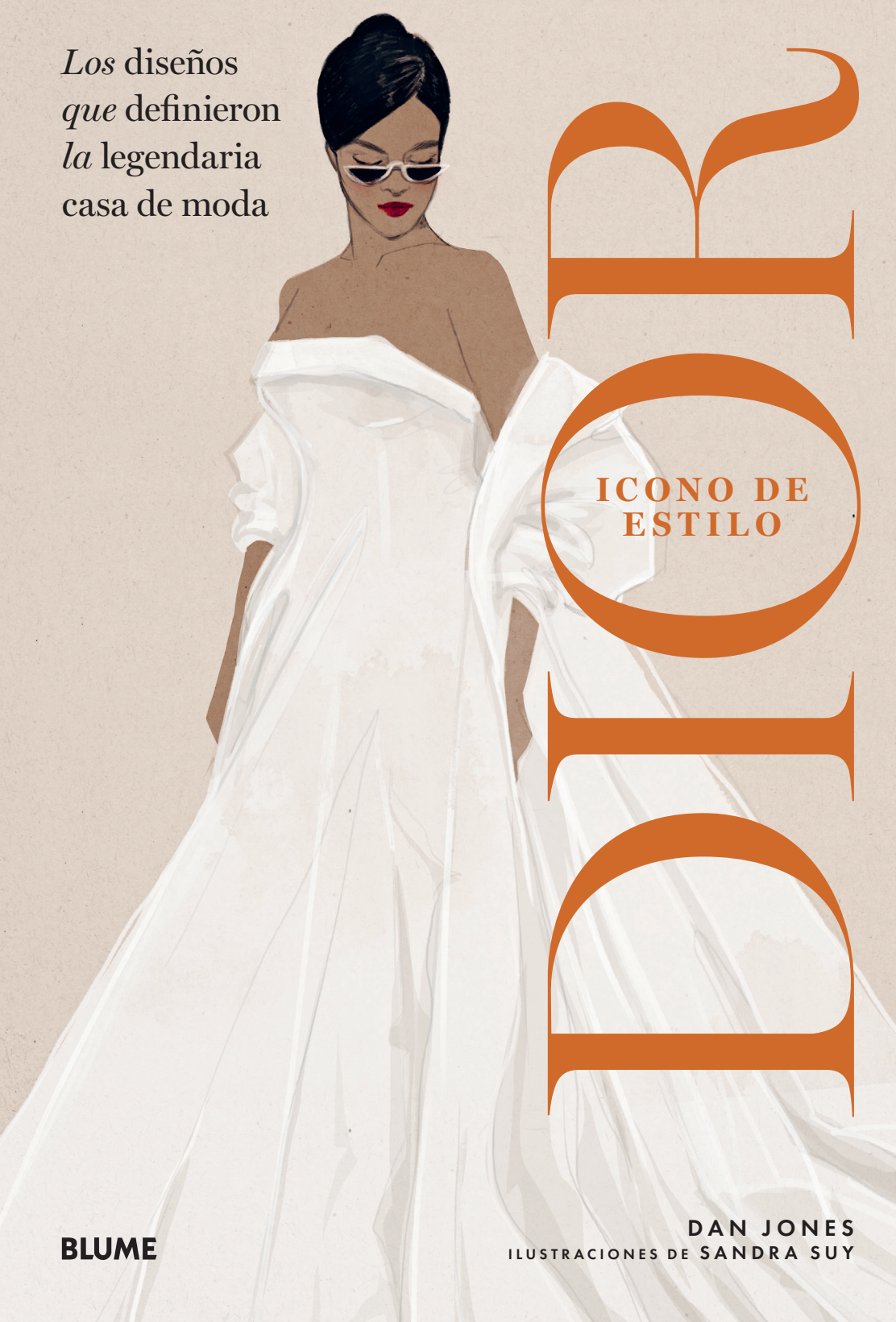


*Los diseños
que definieron
la legendaria
casa de moda*



REHAB

ICONO DE
ESTILO

BLUME

DAN JONES
ILUSTRACIONES DE SANDRA SUY



Título original *Dior: Style Icon*

Edición Kajal Mistry, Chelsea Edwards, Trish Burgess

Diseño Claire Warner Studio

Traducción Remedios Diéguez Diéguez

Revisión de la edición en lengua española

Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart, S.A. Editado por BLUME

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera

08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net

© 2024 Hardie Grant Books, Hardie Grant Publishing, Londres

© 2024 del texto Dan Jones

© 2024 de las ilustraciones Sandra Suy

I.S.B.N.: 978-84-10469-84-6

Depósito legal: B.12.932-2025

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET

Los grabados de las siguientes páginas son de Nicolas Robert (1614-1685), cortesía de la Wellcome Collection: página 18: *Anémona y lirio: tallos florales con mariposa* (detalle); página 50: *Rosa de Navidad o eléboro negro: tallo floral* (detalle); página 68: *Falso hibisco, campanilla de invierno y pensamiento: tallos florales* (detalle); página 84: *Lirio: tallo floral con mariposa* (detalle); página 102: *Violeta: tallo floral* (detalle); página 134: *Lirio: tallo floral con mariposa, polilla y escarabajo* (detalle); página 142: *Tres narcisos, incluido un narciso silvestre: tallos florales con mariposa* (detalle).



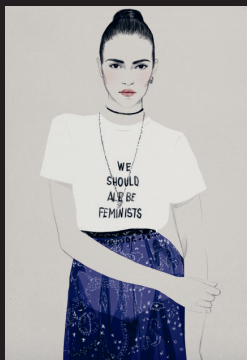
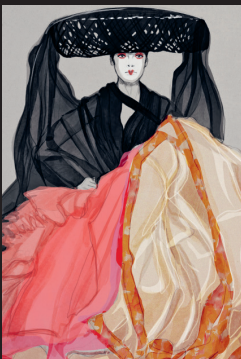
Ninguna parte de este libro puede utilizarse ni reproducirse de ninguna forma con el propósito de entrenar tecnologías o sistemas de inteligencia artificial. Esta obra no puede emplearse para actividades de minería de texto y datos (Artículo 4(3) de la Directiva (UE) 2019/790).

ROD

ICONO DE
ESTILO

BLUME

DAN JONES
ILUSTRACIONES DE SANDRA SUY



INTRODUCCIÓN	7
Ha nacido una estrella	
CAPÍTULO 1	8
El <i>New Look</i> (1947-1951)	
CAPÍTULO 2	38
La estrella más brillante arde más rápido (1952-1957)	
CAPÍTULO 3	52
Una nueva era (1957-1976)	
CAPÍTULO 4	74
El gigante de la moda (1976-1996)	
CAPÍTULO 5	96
Golpe de efecto (1996-2006)	
CAPÍTULO 6	126
El cordón de terciopelo (2007-2016)	
CAPÍTULO 7	150
Otra nueva era (2017-presente)	
AUTOR E ILUSTRADORA	172
AGRADECIMIENTOS	172
ÍNDICE	174

EL ORIGINAL

Christian Dior

Desde su más tierna infancia en Les Rhumbs, la casa familiar de color rosa pálido con grava gris en la encantadora costa de Normandía, hasta sus años de adolescencia en París, Christian Dior (1905-1957) siempre se sintió atraído por la elegancia y el glamur. Podía entretenerse «durante horas con cualquier cosa que fuese brillante, elaborada, floral o frívola», escribió en su autobiografía *Dior by Dior* (*Christian Dior y yo*, 1956), y tenía la capacidad de ver la belleza en todo.

Christian, el segundo de los cinco hijos de Maurice y Madeleine Dior, fue enviado a estudiar a París, pero pronto cambió las ciencias políticas por las salidas con personajes creativos e intelectuales («¿y quién no lo haría?»). «No éramos más que una simple reunión de pintores, escritores, músicos y diseñadores», escribió Dior, «bajo la tutela de Jean Cocteau y Max Jacob». En 1928, el padre de Dior le ayudó a financiar una galería en la que vendía obras de Pablo Picasso, pero cerró tres años más tarde, cuando sobrevino la catástrofe: la madre y el hermano de Dior murieron, y la Gran Depresión llevó a su familia a la bancarrota.

Para entonces, Christian tenía poco más de veinte años. Perdió su apartamento, tuvo que alojarse con amigos y su mala alimentación le llevó a contraer una tuberculosis que le supuso un año de convalecencia. Resulta sencillo subestimar lo humillado que se sentía; todo le había salido mal, y necesitaba empezar de nuevo. Visitó a su padre en la pequeña casa de campo a la que se había retirado, en la Provenza; pasó tiempo con su hermana pequeña, Christine, y dibujó cientos de bocetos (sus primeras ideas de diseños de moda y accesorios). La realidad de la situación familiar implicó que sus bocetos no fuesen simples caprichos: Christian se dio cuenta de que tenía que ayudar a su padre y sus hermanos. Vendió su primer boceto por 120 francos (una cantidad nada despreciable) y, animado por aquel modesto éxito, regresó a París para presentarse ante las casas de alta costura.

En 1935, Dior vendía sus dibujos a sombrereros y modistos, entre ellos Balenciaga, Jean Patou, Paquin y Schiaparelli, y trabajaba como ilustrador para el periódico *Le Figaro*. Finalmente, en 1937, el modisto suizo Robert Piguet le encargó diseños, y un año más tarde lo contrató a tiempo completo. Después, pasó una década con Lucien Lelong. Ambos, Piguet y Lelong, fueron una especie de mentores de Dior a los que acabaría superando con el tiempo.



El estilo de Bohan, conocido como «Slim Look» («look estilizado») ayudó a definir la silueta esbelta y estilizada de la década de 1960.

Bohan nació en París en 1926 (su madre era sombrerera) y trabajó como diseñador para Robert Piguet en 1945, se convirtió en ayudante del diseñador británico Edward Molyneux en 1949, produjo su propia colección homónima en 1953 y fue diseñador para Jean Patou en 1954. En 1958 se incorporó a la Casa Dior (una especie de póliza de seguro contra Saint Laurent). Su primera colección en París contribuyó sin duda a dar estabilidad a Dior y reavivó la pasión de sus clientas: aquella era la marca que conocían.

Bohan se dio a conocer por su elegante sencillez, su amor por el arte abstracto y su clientela de celebridades. Sin embargo, ¿por qué su legado se ha pasado por alto? Quizá tenga algo que ver con el carácter aparentemente temporal de su nombramiento. En 2007, cuando Bohan llevaba casi cinco décadas con la casa, *Women's Wear Daily* publicó que siempre se le consideró un sustituto, una figura provisional de confianza y con talento hasta que se encontrase un diseñador permanente. O quizá tenga algo que ver con la propia industria; coincidiendo con la llegada de Bohan, la alta costura había comenzado a cambiar, se estaba desarrollando la moda juvenil y la edad de oro de la alta costura parecía haber llegado a su fin. Las colecciones de Dior establecieron una tendencia que, a su vez, inspiró a los fabricantes y a los minoristas a crear piezas similares a menor coste. No obstante, en la década de 1960 se despreció todo esto; las jóvenes se alejaron de la alta costura y se dejaron seducir por los nuevos diseños de *prêt-à-porter* creados para ellas. La alta costura dejó de imponer tendencias; la Casa Dior de Bohan tenía que cambiar. Por suerte, él era el hombre adecuado.



LISA TAYLOR

«*Fetching Is Your Dior*»
(«*Tu atractivo es tu Dior*»)

A mediados de la década de 1970 y principios de la de 1980, la Casa Dior se reposicionó para la nueva era del consumismo impulsivo, la élite adinerada bañada en diamantes y el glamur sexualizado. Para la campaña publicitaria que contribuiría a ese reposicionamiento, la casa contrató a Chris von Wangenheim, el radical prodigio de la fotografía; la modelo Lisa Taylor, y un dóberman, a fin de crear una serie de imágenes icónicas.

Von Wangenheim nació en Alemania y se trasladó a Nueva York a los veintitrés años. Trabajó como ayudante de fotografía para David Thorpe y James Moore. No tardó en fundar su propio estudio, y trabajó sobre todo para *Vogue*, pero también para *Harper's Bazaar*, *Interview* y *Playboy*. Su visión de la alta costura era menos reverente y más provocativa que la de otros fotógrafos de la época; con decorados estridentes y brillantes, ofrecía una extraña sensación de peligro. «Me di cuenta de que para mí era más importante conseguir la fotografía que la incomodidad de alguien que no la entendiese, o la oposición de alguien a mis objetivos», afirmó en una ocasión.

Para la sesión publicitaria «*Fetching Is Your Dior*», sus fotografías de Lisa Taylor muestran a su amigo canino aparentemente mordiéndole la muñeca, envuelta en diamantes. La imagen es una de las más memorables de la época. Von Wangenheim murió en un accidente de coche a los treinta y nueve años, pero su obra —que rompió tabúes— continúa ejerciendo una gran influencia en los creadores de imágenes actuales.





Los diseños de Christian Dior que definieron una época y su inolvidable legado protagonizan este libro que incluye más de sesenta piezas, productos y momentos icónicos de la casa de moda.

Dior redefinió la moda en tiempos de posguerra y reivindicó que el glamur, la feminidad y el exceso estuviesen a la orden del día. Sus prendas transmitían esperanza y belleza, y se confeccionaban con la más exquisita atención a los detalles. Este libro, con sus magníficas ilustraciones, no solo repasa el trabajo de esta gran figura, sino también de aquellos que llevaron el timón después de él: el inimitable Yves Saint Laurent, John Galiano y Maria Grazia Chiuri, entre otros.

Dior —que vistió a iconos de la edad dorada de Hollywood como Grace Kelly y Marlene Dietrich; a personajes de ficción como la fanática de la moda Carrie Bradshaw, y a una de las reinas de la música como Rihanna— cuenta con una enorme legión de fieles seguidores. Este libro representa un maravilloso homenaje a los románticos, magníficos y minuciosos diseños de una marca muy querida.



ISBN 978-84-10469-84-6

