

*La elegancia
atemporal
y la leyenda
de Coco Chanel*



CHANEL

ICONO DE ESTILO

BLUME

MAGGIE DAVIS



Título original *Chanel: Style Icon*

Edición Kajal Mistry, Chelsea Edwards, Jessica Spencer

Diseño Maeve Bargman

Traducción Carolina Bastida Serra

Revisión de la edición en lengua española

Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart, S.A. Editado por BLUME

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera

08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net

© 2022 Hardie Grant Books, Hardie Grant Publishing, Londres

© 2022 del texto Maggie Davis

© 2022 de las ilustraciones Nicola Sutcliffe

I.S.B.N.: 978-84-10469-83-9

Depósito legal: B.12.930-2025

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



Ninguna parte de este libro puede utilizarse ni reproducirse de ninguna forma con el propósito de entrenar tecnologías o sistemas de inteligencia artificial. Esta obra no puede emplearse para actividades de minería de texto y datos (Artículo 4(3) de la Directiva (UE) 2019/790).

*La elegancia
atemporal
y la leyenda
de Coco Chanel*

CHANEL

ICONO DE ESTILO

BLUME

MAGGIE DAVIS

Contenido

Introducción 6

CAPÍTULO 1

Los inicios 11

CAPÍTULO 2

Ha nacido una estrella de la moda 29

CAPÍTULO 3

La diseñadora moderna 53

CAPÍTULO 4

La transgresora 77

CAPÍTULO 5

Un espíritu pionero 101

CAPÍTULO 6

Los años del regreso 123

CAPÍTULO 7

La leyenda sigue viva 147

Bibliografía 172

Agradecimientos 174



Elegancia andrógina

En 1906, Chanel conoció a Étienne Balsan, heredero de una familia textil francesa y propietario de caballos de carreras, quien quedó prendado de ella de inmediato. En menos de un año, Chanel se había instalado en su *château* de Royallieu, a las afueras de París, como su amante (aunque la actriz y cortesana Émilienne d'Alençon siguió siendo la amante «oficial» de Balsan).

Aunque tenía que comer con el servicio, Chanel tenía acceso a los caballos de Balsan. Fue entonces cuando se convirtió en una intrépida jinete. Como se negaba a cabalgar de lado, tenía que usar pantalones de montar. Detestaba las prendas frívolas y encorsetadas que estaban de moda en la época, y se decantaba por un estilo más deportivo y masculino, que la hacía destacar. Su inspiración no provino de las aristócratas con quienes se codeaba, sino de los jinetes y los mozos de cuadra, y ya por entonces era una entusiasta de la ropa práctica que permitía moverse libremente sin renunciar a la elegancia.



Alerta roja

A pesar de la conocida obsesión de Chanel por el blanco y negro, la diseñadora adoraba los colores vivos, especialmente el rojo, que se infiltró cada vez más en sus colecciones a partir de la década de 1930. «En la calle, la gente se vuelve a mirar a una mujer bien arreglada vestida con un color llamativo (que le favorezca). La dejan pasar primero, la admiran. El rojo es el color de la vida y la sangre, me encanta», declaró a la revista *Elle* en agosto de 1963.

Su tono favorito era un rojo sangre intenso, que se manifestaba en todas partes: desde los biombos laqueados y los libros encuadernados en piel de su apartamento de la rue Cambon hasta su pintalabios favorito y el lujoso forro de grogrén de su bolso 2.55. Incluso hoy, la línea de maquillaje de Chanel ofrece docenas de barras de labios rojas, como Gabrielle, tono 444, en homenaje a la diseñadora.

Karl Lagerfeld recuperó el rojo durante su paso por la firma y lo convirtió en uno de los colores de Chanel en la década de 1980. No hay duda de que la princesa Diana aprobaba esa elección, ya que llevó un abrigo rojo intenso con un sombrero a juego de la colección *prêt-à-porter* 1988-1989 de Chanel en un viaje a París en 1988. Virginie Viard, directora creativa tras la muerte de Lagerfeld, también realizó un guiño al tono favorito de Gabrielle con sus gabardinas, chaquetas estructuradas y zapatos de punta afilada de inspiración ochentera en su primera colección para la casa, en mayo de 2019. ¡*Vive le rouge!*

La belleza de Chanel

«El rostro es un espejo que refleja los movimientos de la vida interior: cuídalo mucho», declaró Chanel a la edición francesa de *Vogue* en septiembre de 1938.

La tienda de productos de belleza y accesorios de Chanel en la rue Cambon permaneció abierta durante toda la Segunda Guerra Mundial, con una demanda sorprendentemente alta. Durante la austeridad de los tiempos de guerra, las ventas de maquillaje y de la revista *Vogue* se dispararon, ya que las mujeres ansiaban un poco de glamur. En 1944, cuando París fue liberada, los soldados estadounidenses hacían cola frente a la tienda de la rue Cambon para comprar Chanel N° 5 para las esposas y novias que los esperaban en casa.

Chanel había demostrado una asombrosa habilidad para crear cosas que la gente ni siquiera sabía que quería, como ocurrió cuando lanzó Chanel N° 5 en 1921. Al año siguiente, Ernest Beaux creó Chanel N° 22, bautizado por el año de su elaboración. Tan solo dos años después, la diseñadora presentó su primera colección de pintalabios; su fórmula, untuosa y muy pigmentada, venía en lujosos tubos color marfil con un ingenioso mecanismo deslizante de cobre. La fórmula actual, Rouge Allure Intense Long-Wear Lip Colour, sigue siendo una de las barras de labios más vendidas de la historia. El atractivo del maquillaje y los perfumes de Chanel sigue intacto: son tan codiciados hoy como lo eran hace más de un siglo. La diseñadora consiguió proveer al mercado de masas sin comprometer la reputación de su marca de lujo. Toda una hazaña.





Un recorrido por la evolución de Gabrielle «Coco» Chanel a través de más de sesenta momentos bellamente ilustrados, que incluyen piezas de su famoso vestuario, sus diseños más icónicos y su singular manera de concebir el estilo.

Desde la invención del vestidito negro hasta su apuesta pionera por los pantalones para mujer y el uso de perlas para cualquier ocasión, Chanel fue una innovadora excepcional en todo lo relacionado con la elegancia y la belleza. Su genialidad fue más allá de la ropa, y su ambición la llevó a crear deseados accesorios, como el bolso acolchado 2.55 con solapa y su perfume más emblemático, el Chanel Nº 5. Además de narrar el recorrido personal y profesional de Coco hasta alcanzar el olimpo de la moda, la periodista especializada Maggie Davis analiza el legado de la firma Chanel y la influencia de dos leyendas del diseño: Karl Lagerfeld y Virginie Viard.

Con elegantes ilustraciones, este libro es imprescindible para quienes admiran a Coco Chanel y para todos los que han caído bajo el hechizo de su estilo.

