Cultura skateboard

La cultura del *skate* desde la década de 1970 hasta hoy



MORGAN BOUVANT
SÉBASTIEN CARAYOL

BLUME

BLUME

Título original *Skateboard Culture*

Dirección editorial Emmanuel Le Vallois
Edición Faris Issad, Lou Herremans
Dirección de arte Sabine Houplain, Benoit Berger
Traducción Sergi Marcó Cuenca
Coordinación de la edición en lengua española Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart, S.A. Editado por BLUME
Carrer de les Alberes, 52, 2.°, Vallvidrera
08017 Barcelona
Tel. 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net
© 2024 Éditions du Chêne-Hachette Livre, Francia

I.S.B.N.: 978-84-10469-69-3
Depósito legal: B. 11245-2025
Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET

FSC www.fsc.org
MIXTO
Papel | Apoyando la silvicultura responsable
FSC® C104723

Cultura skateboard

La cultura del *skate* desde la década de 1970 hasta hoy



MORGAN BOUVANT
SÉBASTIEN CARAYOL

BLUME

70

1972
- Expediente: CADILLAC WHEELS 20
- Archivos: *BRANDING* DE LA DÉCADA DE 1970 26
- Historia: LOS *SKATERS* DE DOGTOWN 32
- Entrevista: TONY ALVA 38

1977
- Porfolio: WILLIAM SHARP 42
- Expediente: HOUSE OF VANS 52
- Historia: *SKATEPARKS*: AÑO CERO 58

1984
- Entrevista: CHRISTIAN HOSOI 122
- Historia: *MCTWIST* 126
- Top 5: CHRIS MILLER 136

1984
- Historia: *STREET SKATING* 138
- Entrevista: NATAS KAUPAS 150
- Expediente: BONES BRIGADE 154

1984
- Historia: DÍAS DE GRABACIÓN 162

1985
- Selección: PELÍCULAS DE CULTO 170
- Historia: NEW YORK ZOO 176

1993
- Top 5: ED TEMPLETON 234
- Historia: UNA NUEVA OLA 236
- Archivos: *BRANDING* DE LA DÉCADA DE 1990 242
- Entrevista: P-A SÉNIZERGUES 248
- Expediente: FTC SKATESHOP 254

1995
- Historia: *SKATE* Y HIPHOP 264
- Porfolio: DAVE SWIFT 272
- Selección: *SKATEPLOITATION* EN EL CINE 282
- Expediente: CLICHÉ 284

2000
- Historia: EL REGRESO DE LOS PUNKS 322
- Entrevista: GEOFF ROWLEY 332

2001
- Historia: EL *SKATE* ¡DE BRASIL! 336

2002
- Historia: ¡A POR EL ARTE! 342
- Entrevista: MARK GONZALES 350
- Galería: ENJOI 352

2002
- Historia: UNA COMA EN EL MAR 356
- Galería: ZAPATILLAS PARA *SKATE* 362

10

2013
- Entrevista: VINCENT MILOU 426
- Historia: PRIMAVERA JAPONESA 428
- Porfolio: FRED MORTAGNE 438
- Expediente: SUPREME, SUPREMACÍA ESTILÍSTICA 448

2013
- Historia: EL REGRESO DE LOS HUMILDES 454

2016
- Archivos: TABLAS DE LA DÉCADA DE 2010 460
- Historia: EN MODO TENDENCIA 466

2016
- Historia: EL MOTÍN LGTBIQA+ 470

Top 5: LANCE MOUNTAIN 76
Entrevista: PAUL R. HOFFMAN 66
1979
Historia: EL PRIMER ACCIDENTE 78
80
Expediente: *THRASHER* 86
1983
Historia: *SKATE ROCK* 98
Historia: LA EDAD DE ORO DEL *VERT SKATE* 102
1983
Archivos: *BRANDING* DE LA DÉCADA DE 1980 112

Porfolio: JESSICA BARD 186
Expediente: H-STREET 196
Entrevista: RAY BARBEE 202
1989
Historia: COMO UN YOYÓ 204
90
Expediente: WORLD INDUSTRIES 210
Galería: REVISTA *BIG BROTHER* 220
Historia: GUERRILLA GRÁFICA 226
1991

Historia: RUMBO A MARSELLA 292
1999
Entrevista: DAVE DUNCAN 298
Galería: ESPECIAL COSTA ESTE 300
1999
Historia: DOMINIO PÚBLICO 302
Entrevista: TONY HAWK 306
Selección: VIDEOJUEGOS 310
00
Expediente: *JACKASS* 314

Historia: CAPITAL: BARCELONA 366
2002
Top 5: CHET CHILDRESS 380
Historia: MEGARRAMPAS 382
2005
Historia: LA REBELIÓN DE LAS CHICAS 388
2005
Entrevista: LIZZIE ARMANTO 398
Porfolio: ANTHONY ACOSTA 400
Archivos: *BRANDING* DE LA DÉCADA DE 2000 410
2009
Historia: *SKATE* HUMANITARIO 418

Entrevista: BRIAN ANDERSON 476
Archivos: *BRANDING* DE LA DÉCADA DEL 2010 478
Expediente: GX1000 484
Entrevista: CLÉMENT ZANNINI 490
Historia: SOÑAR CON EL OLIMPO 494
2021
Entrevista: AURÉLIEN GIRAUD 496
Cierre: EL FUTURO DEL *SKATE* 498
ANEXOS 502



sustituir las de arcilla y aumentar las ventas. Pero la arcilla era mucho más barata que su uretano. Sin embargo, aguantó, regaló algunas ruedas a las personas adecuadas... El boca a boca acabó dando sus frutos. La leyenda cuenta incluso que Jay Adams, uno de los pioneros del *skate* moderno en Venice Beach, se hizo con un juego de ruedas y obligó a su tienda local, Zephyr, a encargarlas expresamente.

Frank vendió cuatro mil de sus ruedas Cadillac en 1974 e incluso suministró oficialmente a Bahne Skateboards. Gracias al uretano de grandes virtuosos del *skate* como Frank, Tony Alva, Jay Adams de Venice Beach, Stacy Peralta y su pandilla y los Z-Boys pudieron ganar terreno: bajo sus ruedas de uretano crearon nuevos trucos, libres de surf, y atacar por fin pendientes, calles y piscinas vacías, creando los primeros esbozos de un nuevo deporte urbano salvaje.

A mediados de la década de 1970, las Cadillac Wheels reinaban sin competencia real, sobre todo porque sus anuncios eran llamativos: los firmaba la leyenda del cómic *underground* Jim Evans,[3] que más tarde realizaría varios carteles de *rock* y portadas de discos para Alice Coltrane, los Beastie Boys, Neil Young y Chicago.

↑

«SI PUDIERAN, LO HARÍAN»

Anuncio de prensa de Jim Evans, el emblemático director artístico, 1975.



3

«SIN COMPROMISOS»

Anuncio de prensa para Cadillac Wheels, década de 1970.

→

«EL PRIMERO EN ARRANCAR... ¡EL PRIMERO EN LLEGAR!»

Anuncio de prensa de Cadillac Wheels, década de 1970.

EL *SKATEPARK* DE LA MALA SUERTE

Era suficiente para abrir el apetito: Roller Sports (la famosa empresa de patines que había encargado ruedas de uretano unos años antes), Kryptonics, Sims, las marcas de ruedas florecían por todas partes.

Pero el mercado se estaba volviendo demasiado competitivo para Frank Nasworthy, que había perdido su contrato con Bahne, capaz ahora de encontrar un acuerdo más económico en otra parte. Por encima de todo, las nuevas Road Riders, lanzadas por Santa Cruz, utilizaban nuevos rodamientos mucho más eficaces, que hacían que las ruedas de los pioneros se volvieran verdes de envidia. Frank tiró la toalla para irse a construir un enorme *skatepark* en Florida. Su *skatepark* abrió en 1978 y cerró al año siguiente, víctima del clima tropical y de las compañías de seguros, cada vez más reacias a asegurar este tipo de infraestructuras cuando todos los padres podían demandarte en cuanto su hijo se hacía daño. Saliendo por la puerta de atrás, Frank Nasworthy desapareció del mundo del *skate* durante un tiempo. Su leyenda, sin embargo, perdura en la vida cotidiana: más de cincuenta años después de que las encontrara en los cubos de basura de algún remoto lugar de Virginia, los *skates* siguen utilizando ruedas de uretano. ■



First to start...
First to finish!

Cadillac Wheels

A product of Kryon and Company P.O. Box [illegible] Riverside, CA [illegible]
Dealer Wanted. Write or phone (714) [illegible] for further information.





↑ **STACY PERALTA** en un *kick-turn* en la pista, Valley Pool (California), a mediados de la **década de 1970** (superior).
DANNY O'KANE en un *bertleman turn*, Skyline, Los Ángeles (California), a mediados de la **década de 1970** (inferior).

← **CHRIS STROPLE** en el tubo del momento, Pipeline Skatepark, Upland (California), a finales de la **década de 1970**.



4
STREET GHOST
Vision | 1986



5
LEE RALPH
Vision | 1988



6
MARK GONZALES
Vision | 1986



7
MARK «GATOR» ROGOWSKI
Vision | 1984



8
TEAM BOARD
SIMS | 1987



9
TOM GROHOLSKI
Vision | 1988



10
S/T
JFA | 1985



11
JOHN SCHULTES
Uncle Wiggley | 1988



12

TABLA PERSONAL DE STEVE OLSON
S.O.S | 1985



13

TABLA PERSONAL DE STEVE OLSON
Santa Cruz | 1982

Cultura Skateboard

CONTADA POR QUIENES LA VIVEN



17	250	400	65	180	100
Entrevistas	*Skaters*	Fotografías	Anuncios	Tablas	Pegatinas

De ser un simple juguete, el *skate* se convirtió en una auténtica cultura a principios de la década de 1970. Desde entonces, el fenómeno ha ido viento en popa y ha aportado en cada década sus propias innovaciones y creaciones, hasta el punto de influir en muchos aspectos de nuestra sociedad, como la moda, la fotografía, la música, el diseño o el cine.

A través de textos acompañados de documentos fotográficos y técnicos de cada época, en este libro se relatan los acontecimientos clave de la cultura del *skate*.

MIXTO
Papel | Apoyando la silvicultura responsable
FSC® C104723
www.fsc.org

BLUME

ISBN 978-84-10469-69-3