LOUIS VUITTON

PASARELA

Las colecciones completas

De Marc Jacobs a Nicolas Ghesquière a través de 1350 fotografías

BLUME

BLUME

Título original: *Louis Vuitton: The Complete Fashion Collections*

Concepto Adélia Sabatini
Diseño Fraser Muggeridge Studio
Traducción Carlota Rodríguez-Fischer
Revisión de la edición en lengua española Isabel Jordana Barón
Departamento de Moda, Escola de la Dona (Barcelona)
Coordinación de la edición en lengua española Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart, S. A. Editado por Blume
Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera, 08017 Barcelona
Tel.: 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net
© 2018 Thames & Hudson Ltd, Londres
© 2018 de la introducción Jo Ellison
© 2018 de los textos de las colecciones y biografías de los diseñadores Louise Rytter
© 2018 de las fotografías firstVIEW, salvo que se indique lo contrario
Faja: (izquierda) © firstVIEW, (derecha) © Louis Vuitton Malletier/Giovanni Giannoni
Página 2: Louis Vuitton, otoño/invierno 2018-2019; moda femenina: © Louis Vuitton Malletier/Ludwig Bonnet

ISBN: 978-84-10469-60-0
Depósito legal: B. 9533-2025
Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida
la reproducción total o parcial de esta obra, sea
por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida
autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET

MIXTO
Papel | Apoyando la silvicultura responsable
FSC
www.fsc.org
FSC® C008047

LOUIS VUITTON

PASARELA

Las colecciones completas

Introducción de Jo Ellison

Textos de las colecciones y biografías de los diseñadores de Louise Rytter

Con más de 1350 ilustraciones

BLUME

Contenido

10 Introducción
de Jo Ellison

Las colecciones

Louis Vuitton por Marc Jacobs

20 Marc Jacobs: breve biografía

1998

24 O/I 1998-1999 *Prêt-à-porter*
«Lujo oculto»

1999

34 P/V 1999 *Prêt-à-porter*
«Moda para viajar sin jet lag»

46 O/I 1999-2000 *Prêt-à-porter*
Louis Vuitton se va de acampada

2000

60 P/V 2000 *Prêt-à-porter*
Ropa deportiva burguesa y uniformes de exploradores

72 O/I 2000-2001 *Prêt-à-porter*
Noches de New Wave

2001

84 P/V 2001 *Prêt-à-porter*
Grafiti de Stephen Sprouse

96 O/I 2001-2002 *Prêt-à-porter*
Doctor Zhivago en París

2002

106 P/V 2002 *Prêt-à-porter*
Cuentos de hadas con Julie Verhoeven

118 O/I 2002-2003 *Prêt-à-porter*
La colección «Hitchcock»

2003

128 P/V 2003 *Prêt-à-porter*
Fantasía «multicolor» con Takashi Murakami

140 O/I 2003-2004 *Prêt-à-porter*
Una armadura moderna

2004

152 P/V 2004 *Prêt-à-porter*
La colección «Oro»

164 O/I 2004-2005 *Prêt-à-porter*
Romance de tweed *y tartán*

2005

178 P/V 2005 *Prêt-à-porter*
Glamur de Hollywood

194 O/I 2005-2006 *Prêt-à-porter*
Viaje a Viena

2006

210 P/V 2006 *Prêt-à-porter*
Memphis a través de Nuevo México

224 O/I 2006-2007 *Prêt-à-porter*
Con capas y extragrande

2007

238 P/V 2007 *Prêt-à-porter*
«Estampado encantador»

252 O/I 2007-2008 *Prêt-à-porter*
«Chica con un bolso Monogram:
homenaje a Vermeer»

2008

266 P/V 2008 *Prêt-à-porter*
«Louis Vuitton After Dark»
con Richard Prince

282 O/I 2008-2009 *Prêt-à-porter*
«Esculturas modernas»

2009

296 P/V 2009 *Prêt-à-porter*
Parisinas exóticas

310 O/I 2009-2010 *Prêt-à-porter*
«Homenaje a la alta costura
de la década de 1980»

2010

324 P/V 2010 *Prêt-à-porter*
«Viajeros de la Nueva Era»

336 O/I 2010-2011 *Prêt-à-porter*
«Y Dios creó a la mujer»

2011

350 P/V 2011 *Prêt-à-porter*
Camp

364 O/I 2011-2012 *Prêt-à-porter*
Fetiche

2012

380 P/V 2012 *Prêt-à-porter*
«El Carrusel»

394 O/I 2012-2013 *Prêt-à-porter*
Todos a bordo del Louis Vuitton Express

2013

408 P/V 2013 *Prêt-à-porter*
Damas con Daniel Buren

426 O/I 2013-2014 *Prêt-à-porter*
Lujo decadente en habitaciones de hotel

2014

436 P/V 2014 *Prêt-à-porter*
Showgirls

Louis Vuitton
por Nicolas Ghesquière

450 Nicolas Ghesquière: breve biografía

2014

454 O/I 2014-2015 *Prêt-à-porter*
«Un nuevo día»

468 2014-2015 Crucero *Mónaco*

2015

480 P/V 2015 *Prêt-à-porter*
«Nombre en clave GEHRY014'

494 O/I 2015-2016 *Prêt-à-porter*
Bajo las cúpulas

506 2015-2016 Crucero *Palm Springs*

2016

518 P/V 2016 *Prêt-à-porter*
«Fantasía heroica»

532 O/I 2016-2017 *Prêt-à-porter*
«Arqueología del futuro»

546 2016-2017 Crucero
Río de Janeiro

2017

560 P/V 2017 *Prêt-à-porter*
2 Place Vendôme

574 O/I 2017-2018 *Prêt-à-porter*
Sin fronteras

586 2017-2018 Crucero
Shiga

2018

600 P/V 2018 *Prêt-à-porter*
«Trascender el tiempo»

608 O/I 2018-2019 *Prêt-à-porter*
Cour Lefuel

616 Notas bibliográficas

618 Créditos de las colecciones

621 Créditos de las imágenes

621 Agradecimientos

622 Índice selecto de ropa, accesorios y materiales

624 Índice de modelos

628 Índice

«Moda para viajar sin *jet lag*»

La segunda colección *prêt-à-porter* de Marc Jacobs para Louis Vuitton se presentó en el pabellón de un invernadero del Parc André-Citroën el 12 de octubre de 1998. La colección incluía 61 estilos, 21 bolsos y un casco de motocicleta con dos antenas, y proponía, como afirmaban las notas del desfile, «prendas *chic* y prácticas para el baúl de hoy en día». Diseñada para el lujo supremo, el arte de viajar, se trataba de «prendas elegantes, modernas y relajadas para una mujer internacional que ya no cuenta las estaciones del año mientras viaja en aviones privados de un país a otro». El refinamiento francés y la ropa deportiva americana se funden en una colección que es «Moda para viajar sin *jet-lag*».

Jade Parfitt (derecha) abrió el desfile luciendo unos *minishorts* con un cinturón fino, sandalias y lo que *Vogue* describió como «una prenda imprescindible del nuevo milenio: el poncho de seda», haciendo referencia a los impermeables militares multifuncionales y a la sastrería voluminosa dominada por Cristóbal Balenciaga. Parfitt también lució otro estilo emblemático de la temporada: un traje de motociclista de dos piezas verde caqui, botas blancas, casco y una riñonera con cinturón Monogram Vernis blanco perla (*véase* página 40). Predominantemente blanca, la colección incluía chaquetas militares, un impermeable con forma de globo, jerséis de cachemira con bolsillos canguro, camisas safari, tops con escote en V, blusas con escote con capucha, pantalones capri, bermudas, bañadores de terciopelo y plástico, y faldas tipo delantal sobre pantalones pitillo.

Los estampados y patrones se inspiraron en el baúl de lona Damier de Louis Vuitton, patentado en 1888 y presentado al año siguiente en la Exposición Universal de París, junto a la Torre Eiffel. El estampado geométrico de damero y la inscripción «marque L. Vuitton déposée» en el interior de cada baúl hacían que el Damier fuera difícil de imitar en comparación con los modelos anteriores. Jacobs optó por utilizar el icónico diseño en los bolsos de mano y reinterpretó el estampado en tops y vestidos, utilizando cubos transparentes, bordados cuadrados, lentejuelas con un acabado reflectante y ganchos grabados con el logotipo LV en relieve. Jacobs también introdujo un llamativo estampado con lágrimas y lunares «invisibles» (*véase* página 37), que hacía referencia al camuflaje M90 utilizado por el ejército sueco.

Inspirados en las correas de los baúles, los cinturones de cuero y lona se enrollaban alrededor de la cintura, convirtiéndose en lo que las notas del desfile denominaban «el accesorio ineludible» de la temporada. La colección Monogram Vernis se amplió con mochilas, monederos, riñoneras y bolsos de cintura en gris plata brillante, lima y rosa palo. La casa la calificó de «línea decididamente femenina que complementa el *prêt-à-porter* de Louis Vuitton con un poco de impertinencia». Los estilos y colores de los bolsos iban a juego con la colección y estaban diseñados para guardar con elegancia «los cigarrillos, el teléfono móvil... el discman y el porta CD».















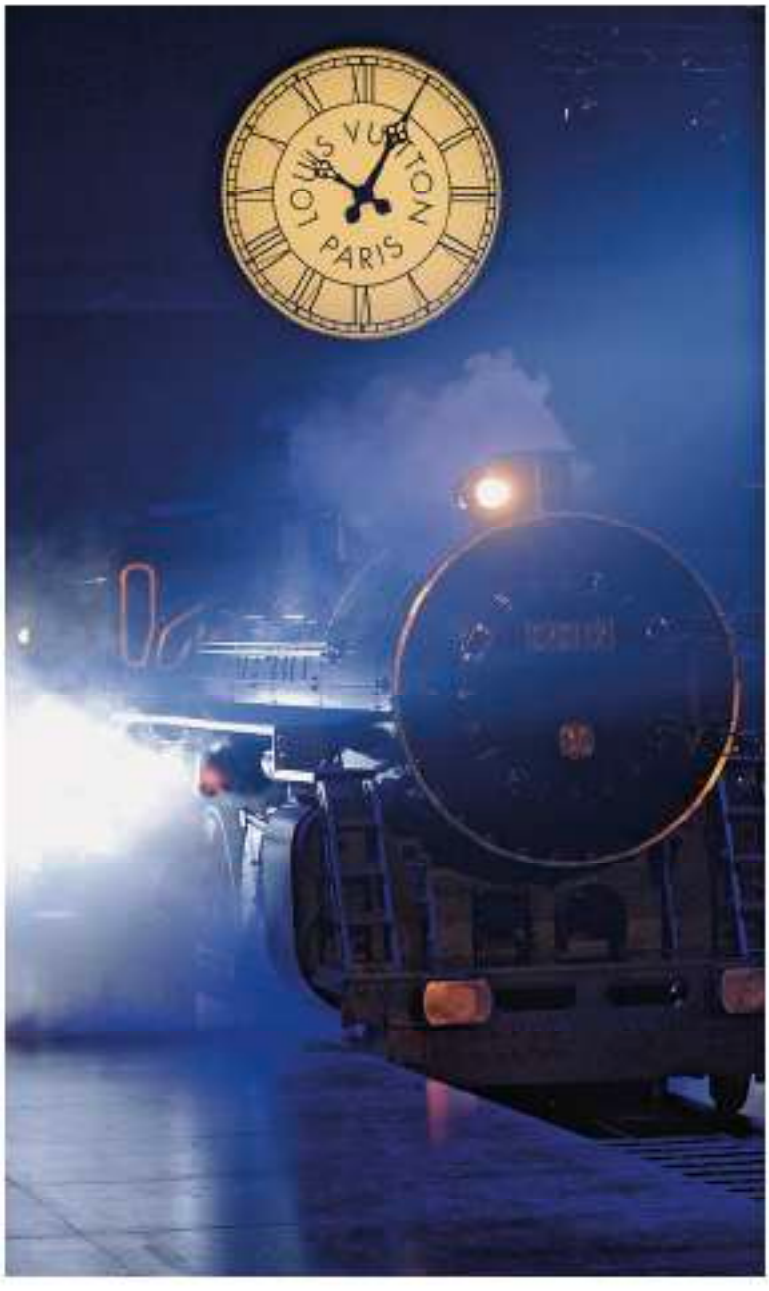












Todos a bordo del Louis Vuitton Express

«Descendiendo de su carrusel de feria, Marc Jacobs sube al tren de la alta fantasía y la imaginación», declaró la casa sobre la colección para otoño / invierno de 2012. A través de nubes de vapor, aparece una locomotora reluciente, con lujosos vagones que lucen las iniciales Louis Vuitton, y desembarcan cuarenta y siete pasajeros con un glamur sin igual, antes nunca antes visto». A continuación, porteadores uniformados llevan las maletas estampadas con monograma y tejido vaquero (versiones modernas del baúl Steamer de 1901), y con sombrereras y bolsos de mano de las modelos, haciendo referencia a la herencia de la casa y a una época dorada de exploración.

«Toda la colección empezó con la idea del tren. A partir de ahí, pensamos en los bolsos que llevaría la mujer en el tren, lo que llevaría puesto y adónde iría», explica Jacobs. Yves Carcelle, director general de Vuitton, que acaba de anunciar unos ingresos anuales de 5420 millones de libras, declaró: «En Vuitton siempre hay una inspiración viajera». Jacobs, que celebra 15 años en la casa, se mostró de acuerdo: «Louis Vuitton está obsesionado con el arte de empaquetar la ropa y saber cómo cuidar mejor nuestras posesiones más preciadas. Recrear este tema de viajar e ir a alguna parte nos pareció muy romántico y apropiado».

El equipaje fue, en efecto, el tema principal de la colección, que se presentó la víspera de la inauguración de la exposición «Louis Vuitton - Marc Jacobs» en el Musée des Arts Décoratifs. La curadora Pamela Golbin señaló: «La exposición era una forma de hablar de dos momentos cruciales de la historia de la moda. Con Louis se trataba de la industrialización y con Marc de la globalización».

Según Jacobs, el vestuario de la temporada tenía «un aire de principios de siglo, pero con toques de las décadas de 1960 y 1970». El estilo de apertura era un abrigo de línea A en color camel con botones de margarita, que se llevaba sobre una falda y un pantalón de dos piezas a juego, acompañado con un sombrero cloche de gran tamaño con adornos de plumas y crin de caballo (*véase* página siguiente). El estampado Damier, que unía ropa y equipaje, se presentaba en una gran variedad de construcciones, desde vestidos de cuero con *patchwork* (*véanse* páginas 396-397) hasta un abstracto traje de dos piezas estampado de mármol con pantalones acampanados (*véase* página 400), vestido de brocado (*véase* página 404, derecha) y vestido de *tweed* y lentejuelas (*véase* página 406).

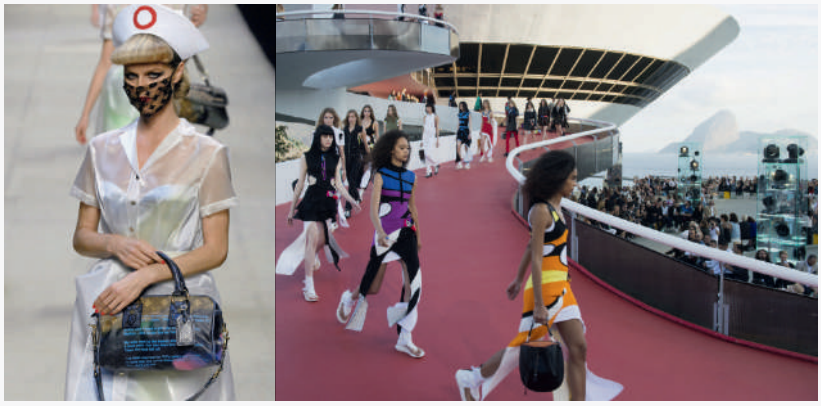
El atelier embelleció la colección mediante un complejo proceso de corte por láser de muestras holográficas adheridas a *jacquard* y brocado (*véanse* páginas 402, 403, 404, izquierda). Entre los accesorios de edición limitada figura el bolso Goat Hair Transsiberian (*véase* página 398, superior derecha). Su silueta alargada se complementaba con una sensual gama cromática en tonos tierra: marrón oscuro, verde, carbón, malva y azul.



LOUIS VUITTON

PASARELA

LAS COLECCIONES COMPLETAS



La primera panorámica completa de las colecciones de moda de vanguardia de Louis Vuitton, desde su debut en 1998 hasta la actualidad, presentada a través de fotografías originales de pasarela.

Fundada como casa de artículos de cuero en 1854, Louis Vuitton lanzó su primera colección de moda en 1998. Le siguió una fama mundial sin precedentes, así como colaboraciones pioneras de alto nivel con artistas como Takashi Murakami, Richard Prince y Stephen Sprouse.

Para celebrar el 20.º aniversario de la presentación de la primera colección de la casa, este libro recoge las colecciones de gran influencia diseñadas por el director creativo Marc Jacobs (1998-2014) y Nicolas Ghesquière, que dirige la marca en la actualidad. Se incluyen todas las colecciones de *prêt-à-porter*, así como las Crucero, desde la llegada de Ghesquière en adelante. Con una introducción de Jo Ellison y perfiles de diseñadores y textos de colecciones de Louise Rytter, este libro ofrece una oportunidad única para trazar el desarrollo de una

Con más de 1350 imágenes, este tesoro se convertirá en una inspiración y la referencia obligada para todos los profesionales de la moda y los seguidores de Louis Vuitton.

DE LA MISMA COLECCIÓN:



MIXTO
Papel | Apoyando la silvicultura responsable
FSC® C008047

ISBN 978-84-10469-60-0

BLUME