

PEQUEÑO LIBRO DE

# Chloé

La historia de la icónica casa de moda

CAROLINE YOUNG

**BLUME**



Título original *Little Book of Chloé*

**Traducción** Remedios Diéguez Diéguez

**Revisión de la edición en lengua española** Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

**Coordinación de la edición en lengua española** Cristina Rodríguez Fischer

*Primera edición en lengua española 2025*

© 2025 Naturart. S.A. Editado por Blume

Carrer de les Alberes, 52, 2.º Vallvidrera, 08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 E-mail: [info@blume.net](mailto:info@blume.net)

© 2024 Welbeck Non-Fiction Limited, Londres (Headline Publishing Group Limited)

© 2024 del texto Caroline Young

ISBN: 978-84-10469-48-8

Depósito legal: B. 8538-2025

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

[WWW.BLUME.NET](http://WWW.BLUME.NET)



Este libro es una publicación de Welbeck Non-Fiction Limited, parte de Welbeck Publishing Group Limited, y no cuenta con licencia, aprobación, patrocinio o respaldo de ninguna persona o entidad. Todas las marcas registradas, nombres de empresa y logos son propiedad de sus respectivos propietarios y se utilizan en este libro solo a modo de referencia.

PEQUEÑO LIBRO DE

# Chloé

La historia de la icónica casa de moda

**BLUME**

CAROLINE YOUNG



# Contenido

Introducción .....	06
Los inicios .....	10
Espíritu bohemio .....	20
Karl Lagerfeld .....	30
Lujo de supermodelo .....	70
El momento estelar de Stella .....	88
El enfoque <i>it</i> de Philo .....	110
Llevar el pasado al futuro .....	132
Índice .....	156
Créditos .....	160



# Moda para la mujer moderna

Gaby Aghion era una visionaria que diseñaba sus vestidos para que las mujeres vivieran y trabajaran en una época en la que se esperaba que, una vez casadas, se quedasen en casa. Su visión de las mujeres como seres emancipados era contraria a la visión dominante de su tiempo.

**T**enía coraje y empuje, era enérgica e independiente, y como mujer trabajadora con una perspectiva independiente, plasmaba un sentido de lo práctico y lo poético en sus diseños. Contrató a antiguas costureras del salón Lucien Lelong, que acababa de cerrar, y convirtió el cuarto de servicio, o *chambre de bonne* de la planta superior de su apartamento, en un taller. Salía en busca de telas y botones, y las costureras se apretaban cada día en la habitación mientras Gaby probaba diferentes ideas. En tono de broma, describió aquellos primeros años como un «infierno» por lo incómodo de los arreglos y el duro trabajo que exigían. Su línea de moda artesanal se fue labrando un nombre por derecho propio, y pronto llegaría a representar un nuevo modo radical de vender moda.

Tras su éxito inicial, Gaby se asoció con Jacques Lenoir, que le ayudó a impulsar su floreciente casa de moda. Ella era una mujer muy

PÁGINA ANTERIOR El vestido negro de cóctel Mirage, de la colección para otoño / invierno de 1963, en la que el nombre de cada pieza empezaba por «M».

32  
2.5  
32

# Chloé



# Una perspectiva fresca y un nuevo enfoque

Cuando Karl Lagerfeld reveló que dejaba Chloé tras veinte años de colaboración, se produjo una gran expectación por saber qué dirección iba a tomar su *prêt-à-porter*. La colección para otoño / invierno de 1984 del diseñador Guy Paulin supuso una decepción o, en palabras de Bernadine Morris (de *The New York Times*), un «desastre absoluto». Sus faldas carentes de forma y sus jerséis holgados no tuvieron una buena acogida ni por parte de la prensa ni por las consumidoras, que esperaban encontrar los elegantes y divertidos vestidos en los que Lagerfeld se había especializado.

**P**aulin, de la región francesa de la Champagne, pasó de trabajar de ascensorista en Printemps de París a formar parte de su equipo de diseño. Después de trabajar como diseñador para diversas marcas, entre ellas Mary Quant y Max Mara, fundó su marca de *prêt-à-porter* poco antes de que le ofrecieran el puesto más alto en Chloé. Puede que describiese el nombramiento como un sueño, pero las críticas fueron devastadoras: *Women's Wear Daily* tachó sus diseños de «dispersos y sin dirección, notables solo por su predilección por los conjuntos de rastrillo de la década de 1950 y una gama cromática confusa que gusta a la clase media de Europa, pero no a la de Estados Unidos».

PÁGINA ANTERIOR La colección para otoño / invierno de 1984, presentada en la «Salle Sully» del Palais du Louvre, destacó por su gama cromática apagada.





PÁGINA ANTERIOR  
Tonos suaves de  
rosa en la pasarela  
para otoño / invierno  
de 2012 en París.

SUPERIOR Clare  
Waight Keller en  
su estudio de París,  
en 2012.

Si Phoebe Philo creó el bolso Paddington, Waight Keller presentó en 2014 el bolso bandolera Drew, que se convirtió rápidamente en el último imprescindible. Presentaba una forma de silla de montar curvada, una solapa rectangular y un cierre dorado.

En 2013, a sus noventa y dos años, Gaby Aghion fue condecorada con el título de Caballero de la Legión de Honor, la más alta condecoración civil concedida en Francia, que reconoce a diferentes figuras por su aportación excepcional. La medalla le fue entregada por la ministra francesa de Cultura y Comunicación, Aurélie Filippetti, que la elogió por hacer accesible la moda y por alejarse de la alta costura de élite en favor de un *prêt-à-porter* más igualitario. Gaby conservaba la mirada brillante, el entusiasmo y la pasión de la época en la que concibió la idea de Chloé en su apartamento de París. Falleció un año después, el 27 de septiembre.

**Romántica, cool y glamurosa, la mujer Chloé encarna la feminidad bohemia por la que esta casa de moda se ha hecho mundialmente conocida.**

Tanto por el romanticismo despreocupado de sus siluetas relajadas como por el culto que generan sus artículos de cuero, Chloé ha seducido a la mujer moderna desde su creación, en 1952. Fundada por Gaby Aghion, que introdujo el revolucionario concepto del *prêt-à-porter*, la casa ha sido dirigida por diseñadores legendarios como Karl Lagerfeld, Stella McCartney y Phoebe Philo.

Con imágenes cuidadosamente seleccionadas de las piezas más valoradas de Chloé y un cuidado texto, *Pequeño libro de Chloé* cuenta la historia detrás de la icónica casa de moda desde sus inicios en París hasta su actual estatus como marca de diseño de la *it-girl* actual.

#### PEQUEÑOS LIBROS DE MODA

