PEQUEÑO LIBRO DE

BOTTEGA VENETA

La historia de la icónica casa de moda

FRANCES SOLÁ-SANTIAGO

BLUME

Para Mani

BLUME

Título original *Little Book of Bottega Veneta*

Traducción Cecilia Furió Villaseca
Revisión de la edición en lengua española Estel Vilaseca Álvarez
Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona
Coordinación de la edición en lengua española Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart. S.A. Editado por Blume
Carrer de les Alberes, 52, 2.º Vallvidrera, 08017 Barcelona
Tel. 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net
© 2025 Welbeck Non-Fiction Limited, Londres
© 2025 del texto Darla-Jane Gilroy

ISBN: 978-84-10469-47-1
Depósito legal: B. 6119-2025
Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción
total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos,
sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C020056
www.fsc.org

Este libro es una publicación de Welbeck Non-Fiction Limited, parte de Welbeck Publishing Group Limited, y no cuenta con licencia, aprobación, patrocinio o respaldo de ninguna persona o entidad. Todas las marcas registradas, nombres de empresa y logos son propiedad de sus respectivos propietarios y se utilizan en este libro solo a modo de referencia.

PEQUEÑO LIBRO DE

BOTTEGA VENETA

La historia de la icónica casa de moda

BLUME

FRANCES SOLÁ-SANTIAGO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 06
UN TALLER EN EL VÉNETO 16
EL ARTE DEL *INTRECCIATO* 26
PRÊT-À-PORTER, TOMA UNO 42
PRÊT-À-PORTER, TOMA DOS 58
POR FIN, EL ÉXITO GLOBAL 94
VERDE BOTTEGA 118
REGRESO A LOS BÁSICOS 132
ÍNDICE 156
CRÉDITOS 160



RAÍCES VENECIANAS

Bottega Veneta es una de las casas de lujo más bien posicionadas de nuestros tiempos. Tanto sus propuestas de *prêt-à-porter* como sus artículos de cuero han revolucionado el mundo de la moda en los últimos años y consolidado su preeminencia en las altas esferas de la industria. Los ingresos anuales superan los 1500 millones de euros, todo un hito para la firma.

Y no solo vende: también es viral. El Mini Jodie, un imprescindible presentado por el que fuera director creativo de la casa, Daniel Lee, se posiciona en 2021 como el bolso de mano más buscado en la plataforma global de moda Lyst —lo han lucido celebridades como Kendall Jenner y Elsa Hosk—. En 2022, el debut del director creativo Matthieu Blazy fue uno de los desfiles más esperados de la temporada.

El cuento de hadas de Bottega Veneta no se hace realidad de un día para otro. La firma vive un carrusel de éxitos comerciales, fracasos y visiones creativas antes de materializarse el triunfo, uno de los más destacados de la moda actual. Y, sin embargo, sus orígenes se remontan a algo ligeramente más sencillo y que reside en el nombre

PÁGINA ANTERIOR El Mini Jodie de Bottega Veneta, diseñado por Daniel Lee, es uno de los artículos más populares de la firma.


The Fashion Awards 2019

COMIENZA LA ERA DE DANIEL LEE

En los casi veinte años de dirección creativa de Tomas Maier en Bottega Veneta, el éxito de la firma parece imparable: no solo consolida una clientela fiel para sus colecciones de *prêt-à-porter* y marroquinería, sino que desarrolla el legado del *intrecciato* y la maestría artesana de la casa. Sin embargo, en un momento dado, la industria de la moda empieza a preguntarse si no ha llegado el momento de que Maier pase el testigo.

Las ventas disminuyen y los ingresos sufren una mengua del 9 por ciento entre 2016 y 2017, hasta situarse en los 1200 millones de euros. En pleno revés, Bottega Veneta inaugura en Madison Avenue la tienda más grande de su historia: media manzana y cinco plantas, en lo que fueron tres mansiones del siglo XIX. También traslada su pasarela de Milán a Nueva York. Pero la estrategia de lujo discreto de Tomas Maier no se traduce en el fenómeno cultural en el que sí se están convirtiendo en ese momento otras firmas, como Gucci, bajo la dirección creativa de Alessandro Michele. Las propuestas de Bottega Veneta ya no parecen suficientes para la mentalidad de «el que sabe, sabe».

PÁGINA ANTERIOR El diseñador Daniel Lee, en los Premios de la Moda Británica de 2019, celebrados en Londres.


ORIGINAL
VAGE
FENTY
SHOW
Vol.3

MATTHIEU BLAZY TOMA LAS RIENDAS

2021 llega a su fin: es otro año de éxitos para Daniel Lee en Bottega Veneta. Las ventas no dejan de crecer, la marca es ya imprescindible y la industria de la moda corona al diseñador como su nuevo «chico *it*».

Lee también es nominado para dos premios del Consejo de Diseñadores de Moda Americanos (CFDA), concretamente, en las categorías femenina y masculina de mejor diseño internacional. Tras esta sucesión de colecciones de éxito y deseados complementos, con la que Bottega Veneta consigue por fin el tan ansiado reconocimiento global, la industria espera que el diseñador siga al timón durante muchos años. Lee está en racha… o eso parece.

En noviembre de 2021, Kering causa un gran estupor al anunciar su marcha. «Bottega Veneta y Daniel Lee han decidido de mutuo acuerdo finalizar su colaboración», reza el comunicado de la compañía, sin que en ese momento se ofrezcan más detalles sobre la salida del diseñador.

PÁGINA ANTERIOR La cantante y empresaria Rihanna con un modelo de Bottega Veneta en su espectáculo *Savage X Fenty Vol. 3*, en 2021.

Bottega Veneta es la firma imprescindible de la maestría artesana, el lujo atemporal y una elegancia tan fresca como refinada.

La casa italiana, que ha sabido ganarse el corazón de las celebridades, es todo un referente en la industria de la moda actual, aclamada por su emblemática técnica del *intrecciato* y por la extraordinaria calidad de sus artículos de cuero, desde sus icónicos bolsos superventas pasando por los vestidos confeccionados a mano o sus zapatos de puntera cuadrada.

El *Pequeño libro de Bottega Veneta* ofrece una amplia colección de fotografías y un interesantísimo repaso a la historia de la firma y de sus fundadores, desde los primeros días de Michele Taddei y Renzo Zengiaro hasta su posicionamiento actual como una de las marcas más cautivadoras y emocionantes.

PEQUEÑOS LIBROS DE MODA



BLUME

MIXTO
Papel procedente de fuentes responsables
FSC® C104740
www.fsc.org

ISBN 978-84-10469-47-1