

PEQUEÑO LIBRO DE

LOEWE

La historia de la icónica casa de moda

JESSICA BUMPUS

BLUME



Título original *Little Book of Loewe*

Traducción Cecilia Furió Villaseca

Revisión de la edición en lengua española Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2025

© 2025 Naturart. S.A. Editado por Blume

Carrer de les Alberes, 52, 2.º Vallvidrera, 08017 Barcelona

Tel. 93 205 40 00 E-mail: info@blume.net

© 2025 Welbeck Non-Fiction Limited, Londres (Headline Publishing Group Limited)

© 2025 del texto Jessica Bumpus

ISBN: 978-84-10469-43-3

Depósito legal: B. 3942-2025

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET



Este libro es una publicación de Welbeck Non-Fiction Limited, parte de Headline Publishing Group Limited, y no cuenta con licencia, aprobación, patrocinio o respaldo de ninguna persona o entidad. Todas las marcas registradas, nombres de empresa y logos son propiedad de sus respectivos propietarios y se utilizan en este libro solo a modo de referencia.

PEQUEÑO LIBRO DE

LOEWE

La historia de la icónica casa de moda

BLUME

JESSICA BUMPUS



CONTENIDO

| | |
|-------------------------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| LOS INICIOS | 24 |
| LOS AÑOS DE JONATHAN ANDERSON | 44 |
| ARTESANÍA Y CAMPAÑAS..... | 62 |
| ACCESORIOS | 88 |
| MOMENTOS VIRALES | 112 |
| ÍNDICE | 156 |



IZQUIERDA Colección para otoño / invierno de 2009-2010, creada por Stuart Vevers.



La colección para primavera/verano de 2010 propuso numerosos tops cortos, gabardinas y vestidos, así como varios bolsos fabulosos, tal y como se esperaba de un maestro en la materia.

En la década de 2020, las firmas de moda se han dedicado a transmutar la humilde bolsa de la compra en un accesorio de alta gama. Algo que Vevers ya propuso hace diez años, entonces un pequeño guiño a ese surrealismo que más adelante se convertiría en seña de identidad de Loewe durante el mandato de Anderson.

La colección para otoño/invierno de 2010 presentó el bolso Ava, modelo con dos asas inspirado por la actriz Ava Gardner, una de las celebridades cuya firma consta en el libro de visitas que Loewe conserva en Madrid. En cuanto a la colección, exhalaba un regusto a la década de 1940, con estolas, trajes sastre y esmóquines.

Las propuestas para primavera/verano de 2011 fueron en sentido contrario: el desfile se abrió con un vestido rosa y un bolso amarillo, seguidos de siluetas ceñidas con cinturón, pantalones muy cortos, detalles de flecos y colores vivos en abundancia.

SUPERIOR Stuart Vevers, recién coronado como director creativo de Loewe, en la presentación de la colección para primavera/verano de 2009 en el Folies Bergère (Semana de la Moda de París, 2008).





DISEÑOS QUE CAUTIVAN

En ocasiones, la moda siente predilección por los tacones de impacto. En un desfile de Chanel en 2008, Karl Lagerfeld subió a la pasarela su célebre (y controvertido) tacón con forma de pistola.

En Yves Saint Laurent, Stefano Pilati concibió una bota jaula para la colección de primavera / verano de 2009, mientras que el último director creativo de la *maison*, Anthony Vaccarello, llevó al tacón las iniciales de la firma: YSL.

En Loewe, Anderson propuso un tacón con un huevo roto para la colección de primavera / verano de 2022. Mientras las siluetas del cuerpo experimentaban con las proporciones, los pies se adornaban con sandalias surrealistas: el huevo recién perforado por el tacón, el capullo de una rosa con los pétalos aplastados contra el suelo, un frasco de laca de uñas y una vela de cumpleaños rosa y blanca. Este despliegue absurdo convertía los zapatos en artículos coleccionables, aunque no fueran necesariamente ponibles —buena suerte si algún día busca un zapatero que los sepa reparar—. En Twitter, ahora X, el mundo de la moda dio su aprobación.

PÁGINA ANTERIOR Ariana Grande, amiga de Loewe, lució un vestido personalizado en la Gala del Met de 2024.



IZQUIERDA Zendaya acudió con un diseño personalizado de Loewe al estreno mundial de *Challengers (Rivales)*, celebrado en Sídney (Australia) en marzo de 2024.

jugando al tenis. En otro evento, la actriz lució un vestido de tenis plateado con falda plisada, aunque fue el calzado el que se convirtió en la sensación viral: los zapatos con pelotas de tenis en los tacones, quizás una versión actualizada de los tacones con huevos, velas y rosas.

Zendaya también eligió a Loewe para la fiesta posterior a la Gala del Met de 2024, patrocinada por la firma. La actriz, cofitrona del evento, acudió con un vestido gris pizarra a la *after party* celebrada tras la inauguración de la exposición de moda del Metropolitan, *Sleeping Beauties: Reawakening Fashion* («Bellas durmientes: el despertar de la moda», título que recuerda a lo que Anderson ha conseguido en Loewe). Esa noche, la alfombra roja parecía pertenecer a solo dos diseñadores: John Galliano, de Maison Margiela, y, cómo no, Jonathan Anderson, de Loewe. Entre los amigos de la firma que acudieron al evento se encontraban Dan Levy, Jonathan Bailey, Ambika Mod, Luca Guadagnino, Jamie Dornan, Mike Faist, Josh O'Connor, Ariana Grande y Greta Lee, todos ellos con diseños personalizados. La prensa especializada

INFERIOR
Los zapatos
personalizados de
Zendaya, durante
la promoción de
Challengers (*Rivales*),
en Roma, en 2024.



Desde accesorios vanguardistas hasta el glamur de la alfombra roja, Loewe es la casa de moda del momento.

Los giros contemporáneos aportan nuevos puntos de vista a sus artículos de culto, desde los surrealistas tacones globo hasta el codiciado bolso Puzzle, con un saber artesano que respalda cada uno de sus diseños. Todos llevan el estilo contemporáneo de Loewe, desde Anna Wintour hasta Zendaya, mientras que el visionario director creativo Jonathan Anderson continúa con la reinención del legado de la histórica casa.

Con más de 100 impresionantes fotografías acompañadas de atractivos textos, *Pequeño libro de Loewe* descubre la historia de una marca icónica que continúa redefiniendo el panorama de la moda.

PEQUEÑOS LIBROS DE MODA

